

แบบฟอร์มที่ 2 ลักษณะสำคัญขององค์กร

ผู้ส่งมอบ พันธมิตร และผู้ให้ความร่วมมือ: สำนักงานประมาณ กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง สำนักงาน ก.พ. สำนักงาน ก.พ.ร. กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงาน ป.ป.ท. กรมการปกครอง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ธนาคารกรุงไทย สำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี สำนักงานนายกรัฐมนตรี สำนักพระราชวัง กระทรวงวัฒนธรรม กองทัพอากาศ 1 สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ กระทรวงพลังงาน กรมควบคุมมลพิษ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ สถาบันไทย-เยอรมัน สถาบันอาหาร สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ สถาบันยานยนต์ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย สถาบันพลาสติก สถาบันการก่อสร้างแห่งประเทศไทย องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: ประชาชน ผู้ประกอบการ ส่วนราชการ
ความต้องการ: สร้างความรับรู้เข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย การดำเนินงาน ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรม ช่องทางการติดต่อที่สะดวกและหลากหลาย การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบการที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงหนทางที่เชิงบวกและเชิงลบที่จะมีต่อผู้ประกอบการ

สมรรถนะหลักขององค์กร: ความชำนาญในการขับเคลื่อน ประสานความร่วมมือ บูรณาการนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย รวมถึงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มผลิตภาพรวมทั้งเศรษฐกิจของประเทศจึงริเริ่มเติบโตโดยดำเนินการควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเป็นที่ยอมรับและอยู่ร่วมกับสังคมและชุมชนได้อย่างยั่งยืน

แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ:
- แหล่งข้อมูลภายในประเทศ ผลการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการประจำปี รายงานผลการดำเนินงานประจำปี เว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐ ระบบฐานข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ ข้อมูลอัตรการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม (สศช.)
- แหล่งข้อมูลภายนอกประเทศ ได้แก่ องค์กรการค้าโลก (World Trade Organization: WTO) องค์กรพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Industrial Development Organization: UNIDO) และคณะกรรมการการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกา (The United States International Trade Commission: USITC)

การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน:
การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีเพื่อการปฏิรูปอุตสาหกรรมให้เข้าสู่ยุค 4.0 รวมถึงการส่งเสริมผู้ประกอบการ และกลุ่มอุตสาหกรรมให้มียุทธศาสตร์เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นระบบอัตโนมัติ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และรูปแบบการดำเนินการเข้าสู่ระบบดิจิทัล ซึ่งส่งผลกระทบต่อคน และระบบงาน ทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนระบบ รูปแบบการทำงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป โดยกระทรวงอุตสาหกรรมต้องมีการปรับเปลี่ยนแนวคิดและรูปแบบการปฏิบัติงานในการให้บริการของทุกหน่วยงานในสังกัดให้สอดคล้องกับรูปแบบการประกอบการที่มีประสิทธิภาพ (MOI Transformation)

พันธกิจ:
1) ขับเคลื่อนและบูรณาการนโยบายและยุทธศาสตร์ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0)
2) กำกับดูแลส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทย
3) เพิ่มผลิตภาพปัจจัยการผลิตรวมของอุตสาหกรรมเป้าหมาย
4) ยกระดับศักยภาพธุรกิจอุตสาหกรรมให้สามารถแข่งขันและอยู่ร่วมกับสังคมและชุมชนได้
วิสัยทัศน์: ภาคอุตสาหกรรมมีผลิตภาพปัจจัยการผลิตรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 ภายในปี 2564
ค่านิยม: ASIA - Accountability (รับผิดชอบในหน้าที่)
- Suggestion (เสนอแนะอย่างสร้างสรรค์)
- Integrity (มีความซื่อสัตย์สุจริต)
- Achievement Motivation (มุ่งผลสัมฤทธิ์)
วัฒนธรรมองค์กร: รับผิดชอบต่อหน้าที่ เสนอแนะอย่างสร้างสรรค์ มีความซื่อสัตย์สุจริตและมุ่งผลสัมฤทธิ์
งบประมาณ: 1,268,952,000 บาท
รายได้: -
จำนวนบุคลากร: รวมทั้งสิ้น 1,374 คน ประกอบด้วย ข้าราชการ 1,035 คน พนักงานราชการ 121 คน ลูกจ้างประจำ 133 คน และลูกจ้างชั่วคราว 85 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 29 มกราคม 2563)
กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ: กฎหมายว่าด้วยโรงงาน กฎหมายว่าด้วยแร่ กฎหมายว่าด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กฎหมายว่าด้วยการจดทะเบียนเครื่องหมาย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน: มีระบบการติดตามผลการดำเนินงานทางอิเล็กทรอนิกส์ในทุกระดับและมีการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ผ่าน LINE เพื่อความรวดเร็วและสะดวกในการสื่อสารแบบ two way communication รวมถึงมีการกำหนดนโยบายและผลักดันให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาใช้ในการทำงาน การปรับปรุงกระบวนการและการให้บริการประชาชน ตลอดจนสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารและสนับสนุนการปฏิบัติงาน ทั้งนี้แนวทางดังกล่าวมีความสอดคล้องกับผลสำรวจความต้องการของผู้รับบริการ

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์: (ด้านพันธกิจ ปฏิบัติการ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านบุคลากร)
ด้านพันธกิจ มียุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ที่ผลักดันอุตสาหกรรมไทยให้ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพตามหลักสากล
ด้านปฏิบัติการ มีการออกแบบและพัฒนากระบวนการทำงานให้สอดคล้อง สร้างคุณค่า ตรงตามความต้องการและเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มีการสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังผลกระทบ รวมทั้งส่งเสริม และผลักดันให้การประกอบการอุตสาหกรรมให้หลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม
ด้านบุคลากร บุคลากรในองค์กรสามารถปฏิบัติงานได้หลากหลาย มีศักยภาพ ความรู้ และความสามารถที่เหมาะสมกับบทบาท/ภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์: (ด้านพันธกิจ ปฏิบัติการ บุคลากร สังคม)
ด้านพันธกิจ พัฒนาการระบบการให้บริการของกระทรวงให้สามารถตอบสนองผู้รับบริการได้อย่างเป็นเอกภาพ
ด้านปฏิบัติการ เทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้าและพัฒนาไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้การใช้ชีวิตประจำวันล้วนต้องพึ่งพาเทคโนโลยี ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคของผู้รับบริการเปลี่ยนแปลงไป
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การสร้างภาวะตระหนักในเรื่องของความปลอดภัย มีการจัดการมลพิษที่เกิดจากการประกอบการให้เป็นไปตามเงื่อนไขในการอนุญาต มีการให้ความรู้แก่ชุมชน
ด้านบุคลากร การดำเนินการพัฒนาข้าราชการให้เป็นข้าราชการยุค 4.0 ตามแนวทางการพัฒนาประเทศไทย 4.0

ภารกิจ/บริการหลัก: การพัฒนายุทธศาสตร์ และแปลงนโยบายของกระทรวงเป็นแผนการปฏิบัติงาน จัดสรรทรัพยากร และบริหารราชการทั่วไปของกระทรวง
คุณลักษณะโดดเด่นของภารกิจ/บริการ: การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมให้สามารถแข่งขันและอยู่ร่วมกับสังคมและชุมชนได้

ผู้รับบริการ: ประชาชน ผู้ประกอบการ ส่วนราชการ
ความต้องการ: ความชัดเจนของนโยบาย ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรม สิ่งอำนวยความสะดวกไว้บริการอย่างเพียงพอ การสนับสนุนด้านงบประมาณ เครื่องมือ และบุคลากร การให้บริการที่ตรงตามความต้องการ มีมาตรฐาน สะดวก รวดเร็ว ทันสมัย โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลายและเบ็ดเสร็จในจุดเดียว นำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการมากขึ้น และการเพิ่มช่องทางการชำระค่าธรรมเนียม

สภาพแวดล้อมการแข่งขัน
สภาพแวดล้อมภายใน ได้แก่ นโยบายผู้บริหารที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ระบบการวางแผนและติดตามประเมินผลการดำเนินงานให้บรรลุตามพันธกิจ กระบวนการปฏิบัติงานที่มีมาตรฐานตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ และการบริหารทรัพยากรบุคคลที่รองรับภารกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
สภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ สถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ตกต่ำจึงต้องเร่งสร้างผู้ประกอบการให้เข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้ต้องมีนโยบายและแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องและเหมาะสม การทบทวนและพัฒนามาตรฐานให้ทันสมัยอำนวยความสะดวกและเกิดประโยชน์กับผู้รับบริการยิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัยและตอบสนองต่อพฤติกรรมการใช้บริการที่ต้องการความสะดวก รวดเร็วและเบ็ดเสร็จในจุดเดียว