

# แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสิงห์บุรีปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔

## ส่วนที่ ๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

### ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัดสิงห์บุรี

จังหวัดสิงห์บุรีมีพื้นที่ทั้งหมด ๕๑๔,๐๔๙ ไร่ มีพื้นที่อยู่ในเขตชลประทาน ๔๑๑,๗๘๑ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๑๑ ของพื้นที่จังหวัด โดยพื้นที่การเกษตร ส่วนใหญ่อยู่ในเขตชลประทานมีการใช้พื้นที่ทำการเกษตรทั้งหมด ๓๘๑,๕๕๙ ไร่ ร้อยละ ๗๔.๒๒ จำแนกเป็นที่นา ๓๔๓,๗๕๗ ไร่ ร้อยละ ๖๖.๘๗ พืชไร่ ๑๖,๓๗๐ ไร่ ร้อยละ ๓.๑๘ พืชสวน ๑๗,๗๕๙ ไร่ ร้อยละ ๓.๔๕ เลี้ยงสัตว์ ๑,๙๔๔ ไร่ ร้อยละ ๐.๓๗ และพื้นที่ประมงเพาะเลี้ยง ๑,๗๒๙ ไร่ ร้อยละ ๐.๓๓

### ประวัติความเป็นมา

สิงห์บุรีเป็นเมืองเก่าแก่เมืองหนึ่งสันนิษฐานว่าเป็นเมืองเก่าแก่ก่อนสุโขทัย สร้างขึ้นราว พ.ศ. ๑๖๕๐ โดยพระเจ้าไกรสร ราชโอรสพระเจ้าพรหม (พระเจ้าศรีธรรมไตรปิฎก) ซึ่งครองเมืองชัยปราการ (ผาง) ได้สร้างขึ้นครั้งเมื่อเสด็จพาไพร่พลมาครองเมืองลพบุรีตามรับสั่งพระราชบิดา ซึ่งเข้าใจว่าคงจะมาพักขึ้นบก ณ ที่เป็นที่ตั้งเมืองสิงห์เดิม คือตั้งอยู่ลำน้ำจักรสีห์ ตำบลจักรสีห์ อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี ในปัจจุบันใกล้วัดหน้าพระธาตุ มีเมืองเก่า เรียกว่า "บ้านหน้าพระลาน" เพื่อที่พระองค์จะเดินทางลงเรือที่วัดปากน้ำ แม่น้ำลพบุรีต่อมาได้ย้ายเมืองไปตั้งทางแม่น้ำน้อย ตำบลโพสังโฆ ไต้วัดสิงห์ ปัจจุบันอยู่ในท้องที่อำเภอกำแพงบางระจัน

จังหวัดสิงห์บุรีมีพื้นที่ทั้งหมด ๕๑๔,๐๔๙ ไร่ มีพื้นที่อยู่ในเขตชลประทาน ๔๑๑,๗๘๑ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๑๑ ของพื้นที่จังหวัด โดยพื้นที่การเกษตร ส่วนใหญ่อยู่ในเขตชลประทานมีการใช้พื้นที่ทำการเกษตรทั้งหมด ๓๘๑,๕๕๙ ไร่ ร้อยละ ๗๔.๒๒ จำแนกเป็นที่นา ๓๔๓,๗๕๗ ไร่ ร้อยละ ๖๖.๘๗ พืชไร่ ๑๖,๓๗๐ ไร่ ร้อยละ ๓.๑๘ พืชสวน ๑๗,๗๕๙ ไร่ ร้อยละ ๓.๔๕ เลี้ยงสัตว์ ๑,๙๔๔ ไร่ ร้อยละ ๐.๓๗ และพื้นที่ประมงเพาะเลี้ยง ๑,๗๒๙ ไร่ ร้อยละ ๐.๓๓

### ขนาดที่ตั้ง

จังหวัดสิงห์บุรี ตั้งอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ ๑๔๒ กิโลเมตร มีเนื้อที่ทั้งสิ้น ๘๒๒.๔๗๘ ตารางกิโลเมตร หรือ ๕๑๔,๐๔๙ ไร่ มีอาณาเขตติดต่อดังนี้

ทิศเหนือ	ติดอำเภอสรรพยา จังหวัดชัยนาท และอำเภอตาคลี จังหวัดนครสวรรค์
ทิศตะวันออก	ติดอำเภอบ้านหมี่ และอำเภอท่าม่วง จังหวัดลพบุรี
ทิศใต้	ติดอำเภอไชโย อำเภอโพธิ์ทอง และอำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง
ทิศตะวันตก	ติดอำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท และอำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรี

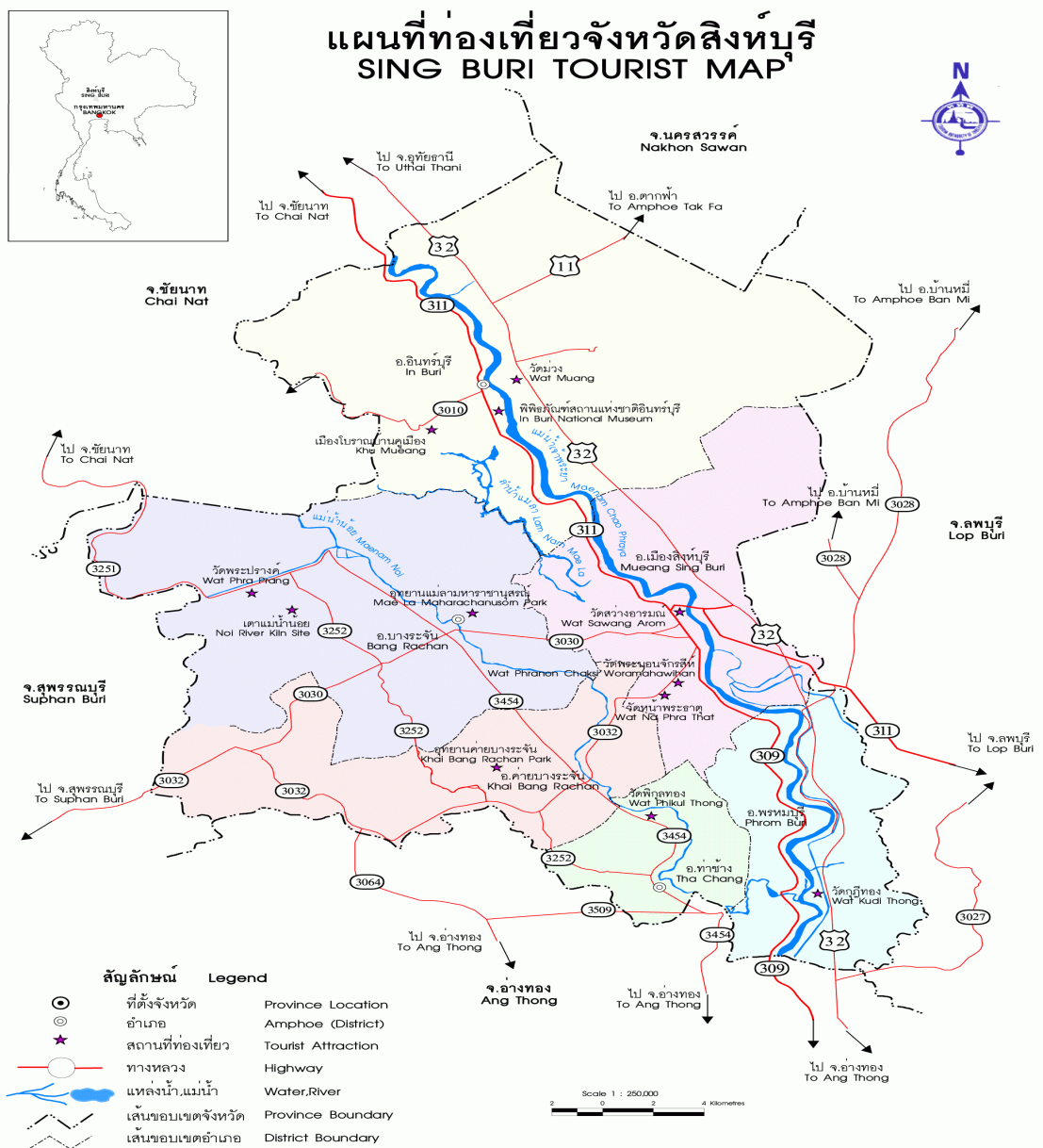
## การเดินทาง

การเดินทางท่องเที่ยวสิงห์บุรีเป็นจังหวัดที่อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ ๑๔๒ กิโลเมตร การเดินทางโดยรถยนต์จากกรุงเทพฯ สามารถไปได้ ๓ เส้นทาง คือ

๑. จากกรุงเทพฯ ใช้ทางหลวงหมายเลข ๑ (พหลโยธิน) แล้วแยกเข้าทางหลวงหมายเลข ๓๒ (ถนนสายเอเชีย) ผ่านอำเภอบางประอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทอง จนถึงตัวเมืองจังหวัดสิงห์บุรี

๒. จากกรุงเทพฯ ใช้ทางหลวงหมายเลข ๑ (พหลโยธิน) ผ่านอำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี แล้วใช้ทางหลวงหมายเลข ๓๑๑ ผ่านอำเภอน้ำขุ่น จังหวัดลพบุรีเข้าสู่จังหวัดสิงห์บุรี

๓. จากกรุงเทพฯ ใช้ทางหลวงหมายเลข ๑ (พหลโยธิน) ถึงอำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เลี้ยวซ้ายเข้าเส้นทางหมายเลข ๓๐๙ ผ่านจังหวัดอ่างทอง ไปจนถึงจังหวัดสิงห์บุรี การเดินทางโดยรถประจำทาง มีรถประจำทางปรับอากาศสายกรุงเทพฯ - สิงห์บุรี ออกจาสถานีขนส่งสายเหนือหมอชิต ๒ ถนนกำแพงเพชร ๒ ทุกวันๆ ละหลายเที่ยวสอบถามรายละเอียดได้ที่บริษัท ขนส่ง จำกัด โทร.๑๔๙๐ [www.transport.co.th](http://www.transport.co.th)



## ลักษณะภูมิประเทศ ลักษณะทางธรณี และลักษณะภูมิอากาศ

### ๑. ลักษณะภูมิประเทศ

จังหวัดสิงห์บุรีมีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม มีลักษณะเป็นลูกคลื่นลอนตื้นซึ่งเกิดจากการทับถมของตะกอนบริเวณแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นเวลานาน มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรดิน เหมาะแก่การทำกิจกรรม พื้นที่กว่าร้อยละ ๘๐ เป็นที่ราบเรียบกว้างขวาง มีความลาดเอียงของพื้นที่น้อยมาก จึงเกิดเป็นหนองบึงขนาดต่าง ๆ ทั่วไป พื้นที่มีระดับความสูงเฉลี่ยประมาณ ๑๗ เมตรจากระดับน้ำทะเล ดังนั้นในฤดูน้ำหลากจึงมักมีน้ำท่วมขังเป็นเวลานานๆ พื้นที่ทางด้านทิศตะวันตกและด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้มีสภาพค่อนข้างราบ พื้นดินเป็นลูกคลื่นลอนลาดอันเกิดจากการกัดเซาะของน้ำบนผิวดิน จนเกิดเป็นร่องกว้างทั่วไป

### ๒. ลักษณะทางธรณี

สัณฐานของพื้นที่ แบ่งออกได้เป็น ๔ แบบ คือ

๑. พื้นที่ที่เป็นคันดินตามธรรมชาติ อยู่ตามสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำน้อย และร่องน้ำเก่า มีลักษณะเป็นที่ราบแคบ ๆ กว้างไม่เกินหนึ่งกิโลเมตร มีความยาวขนานตามแนวลำน้ำ มีระดับค่อนข้างสูงกว่าที่ราบข้างเดียว ส่วนมากเป็นที่อยู่อาศัยของประชาชนและเป็นแหล่งชุมชนใหญ่ๆ เช่น อำเภอเมืองสิงห์บุรี อำเภออินทร์บุรี อำเภอพรหมบุรี และอำเภอท่าช้าง

๒. พื้นที่ที่เป็นที่ราบลุ่ม น้ำท่วมถึงอยู่ใกล้แม่น้ำ หลังคันดินธรรมชาติ เกิดจากการเอ่อล้นของน้ำ จึงมีลักษณะแบนราบเรียบกว้างขวาง มีระดับค่อนข้างต่ำ มักมีน้ำท่วมในฤดูน้ำหลาก ใช้เป็นพื้นที่ทำการเกษตรจำพวกนาข้าว

๓. พื้นที่เป็นลอนลาด อยู่ทางด้านทิศตะวันตกบริเวณอำเภอค่ายบางระจัน และบางส่วนของอำเภอ บางระจัน มีลักษณะเป็นลูกกระนาบหรือลูกคลื่นลอนลาด เกิดจากน้ำผิวพื้นพัดพามากัดเซาะจนเป็นร่องกว้าง มีระดับค่อนข้างสูง น้ำท่วมไม่ถึง ใช้เป็นพื้นที่เพื่อการเกษตรจำพวกพืชไร่ เช่น อ้อย ข้าวโพด เป็นต้น

๔. พื้นที่เป็นหนองบึง อยู่ทางตอนกลางของพื้นที่ใกล้แม่น้ำลำคลองและที่ราบลุ่มน้ำท่วมถึง มีลักษณะเป็นที่ราบลุ่มต่ำมีน้ำขังอยู่ตลอดเวลาที่มีระดับต่ำมาก น้ำจากบริเวณข้างเคียงจึงไหลมารวมกัน มีลักษณะสัณฐานกลมมน ในบริเวณที่มีระดับน้ำขังค่อนข้างตื้น มักใช้ทำน่าน้ำลึกลับ ส่วนที่มีน้ำขังมาก ๆ มักปล่อยให้ว่างเปล่า

### ๓. ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศ โดยทั่วไปคล้ายกับจังหวัดอื่นในภาคกลาง แบ่งเป็น ๓ ฤดู คือ ฤดูร้อน ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์-เมษายน ฤดูฝน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม-ตุลาคม และฤดูหนาว ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน - มกราคม

### การปกครองและประชากร

แบ่งการปกครองออกเป็น ๖ อำเภอ ๔๓ ตำบล ๓๖๔ หมู่บ้าน ๑๔ ชุมชน ดังนี้

๑) อำเภอเมืองสิงห์บุรี	มี ๘ ตำบล	๕๘ หมู่บ้าน	๑๔ ชุมชน
๒) อำเภออินทร์บุรี	มี ๑๐ ตำบล	๑๐๕ หมู่บ้าน	
๓) อำเภอพรหมบุรี	มี ๗ ตำบล	๔๒ หมู่บ้าน	
๔) อำเภอบางระจัน	มี ๘ ตำบล	๗๗ หมู่บ้าน	
๕) อำเภอท่าช้าง	มี ๔ ตำบล	๒๓ หมู่บ้าน	
๖) อำเภอค่ายบางระจัน	มี ๖ ตำบล	๕๙ หมู่บ้าน	

การปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาลเมือง จำนวน ๒ แห่ง เทศบาลตำบล จำนวน ๖ แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน ๓๓ แห่ง

#### ๔.. ประชากร

จากสถิติกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๙ จังหวัดสิงห์บุรี มีประชากรทั้งสิ้น ๒๑๐,๘๒๖ คน เป็นชาย ๑๐๐,๔๗๙ คน และหญิง ๑๑๐,๓๔๗ คน จำนวนบ้าน ๗๔,๗๒๒ หลังคาเรือน จำนวนผู้ชายคิดเป็น ร้อยละ ๔๗.๖๖ ของประชากรทั้งหมด และจำนวนผู้หญิง คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๓๔ ของประชากรทั้งหมด เป็นประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตเมือง ได้แก่ เทศบาลเมืองฯ และเทศบาลตำบล จำนวน ๕๔,๘๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖ และอยู่ในเขตชนบท จำนวน ๑๕๖,๐๐๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๔ อำเภอที่มีประชากรอาศัยอยู่มากที่สุด ได้แก่ อำเภออินทร์บุรี รองลงมาได้แก่ อำเภอเมืองสิงห์บุรี และอำเภอบางระจัน ตามลำดับ

#### โครงสร้างพื้นฐานและการเข้าถึงบริการ

##### ๑. การคมนาคม

มีทางหลวงแผ่นดินและทางหลวงจังหวัดสามารถเดินทางได้โดยสะดวก ได้แก่

๑) หมายเลข ๓๒ แยกจากทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑ ที่อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผ่านจังหวัดอ่างทอง จังหวัดสิงห์บุรี ถึงจังหวัดชัยนาท

๒) หมายเลข ๓๐๙ สายอ่างทอง-ชัยนาท เป็นเส้นทางที่เริ่มต้นจากกรุงเทพฯ ผ่านจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทอง จังหวัดสิงห์บุรี ถึงจังหวัดชัยนาท

๓) หมายเลข ๓๐๑๑ สายลพบุรี-สิงห์บุรี เชื่อมต่อจากทางหลวงหมายเลข ๓๐๙ ที่จังหวัดสิงห์บุรี

๔) หมายเลข ๑๑ จากอำเภออินทร์บุรี-พิษณุโลก เป็นเส้นทางผ่านอำเภอตากฟ้า อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก

๕) หมายเลข ๓๐๓๙ สายสุพรรณบุรี-สิงห์บุรี โดยผ่านเส้นทางด้านอำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรี เข้าทางอำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี

การบริการรถโดยสารประจำทางของจังหวัดสิงห์บุรี มีให้บริการทั้งรถโดยสารธรรมดา รถโดยสารปรับอากาศ และรถตู้

##### ๒. ไฟฟ้า

จังหวัดสิงห์บุรี มีจำนวนหมู่บ้านที่มีไฟฟ้าใช้ครบทุกหมู่บ้านในพื้นที่จังหวัด (๓๖๔ หมู่บ้าน) เป็นจำนวนผู้ใช้ไฟรวม ๕๙,๙๘๗ ราย โดยอำเภอที่มีจำนวนผู้ใช้ไฟมากที่สุด ได้แก่ อำเภอเมืองสิงห์บุรี (๒๐,๕๒๐ราย) รองลงมาได้แก่ อำเภอค่ายบางระจัน และอำเภอบางระจัน ตามลำดับ อำเภอที่มีการใช้กระแสไฟฟ้ามากที่สุด ได้แก่ อำเภอเมืองสิงห์บุรี (๒๑๑.๘๕๘ ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง) รองลงมาได้แก่ อำเภอพรหมบุรี และอำเภออินทร์บุรี ตามลำดับ การจำหน่ายกระแสไฟฟ้า จำแนกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ บ้านที่อยู่อาศัย และกิจการ (สถานประกอบการและโรงงานอุตสาหกรรม) บ้านที่อยู่อาศัยในอำเภอเมืองสิงห์บุรีใช้กระแสไฟฟ้ามากที่สุด (๓๗.๘๑ ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง) และกิจการในอำเภอเมืองสิงห์บุรีใช้กระแสไฟฟ้ามากที่สุด (๑๗๔.๐๔๘ ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง)

### ๓. ประปา

มีครัวเรือนที่ใช้น้ำประปาของการประปาส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๐,๗๑๖ ครัวเรือน สำหรับครัวเรือนที่อยู่นอกเขตบริการของการประปาส่วนภูมิภาค ใช้น้ำประปาของเทศบาลตำบลและหมู่บ้าน มีจำนวนทั้งหมด ๖๑๓ แห่ง สามารถใช้งานได้ ๕๙๗ แห่ง และไม่สามารถใช้งานได้ จำนวน ๑๖ แห่ง จะเห็นได้ว่าระบบประปาในพื้นที่จังหวัดมีครอบคลุมพื้นที่ ถึงแม้บางหมู่บ้านไม่มีระบบประปาแต่ก็ใช้น้ำประปาร่วมกับหมู่บ้านอื่น ปัญหาที่พบคือระบบประปาที่มีอยู่ในหมู่บ้านหลายหมู่บ้านไม่สามารถให้บริการประชาชนได้อย่างเพียงพอจึงมีการขอก่อสร้างระบบประปาเพิ่มเติมและหลายแห่งพบปัญหาน้ำไม่สะอาดถูกสุขลักษณะ

### ๔. โทรศัพท์ และเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ตาราง: แสดงสถิติการบริการโทรศัพท์ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘

รายการ	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
<b>เลขหมายโทรศัพท์ที่มี</b>				
-บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)	๒๐,๖๒๔	๒๐,๖๒๙	๒๐,๖๒๒	๒๐,๐๙๗
-บริษัท สัมปทาน	๙,๒๔๗	๙,๒๔๗	๙,๒๔๗	๙,๒๔๗
<b>เลขหมายโทรศัพท์ที่มีผู้เช่า</b>				
บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)	๑๗,๙๐๐	๑๘,๑๐๔	๑๘,๒๔๘	๑๕,๐๖๗
-ธุรกิจ	๑,๔๓๔	๑,๔๒๗	๑,๔๗๓	๑,๔๓๓
-บ้านพัก	๑๔,๑๔๖	๑๔,๑๘๙	๑๔,๒๓๗	๑๑,๓๓๐
-ราชการ	๑,๒๐๐	๑,๒๐๕	๑,๒๐๑	๑,๒๐๔
-บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)	๒๐๓	๒๑๐	๒๐๓	๒๐๓
-โทรศัพท์สาธารณะ	๙๑๗	๑,๐๖๙	๑,๑๓๒	๘๙๕
บริษัท สัมปทาน	๓,๐๖๙	๒๔๕๓	๒,๐๐๕	๑,๖๒๔

### ผลิตภัณฑ์มวลรวม

จากสถิติผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสิงห์บุรี พ.ศ. ๒๕๕๙ จังหวัดสิงห์บุรีมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ตามราคาประจำปี เท่ากับ ๒๔,๙๖๙ ล้านบาท และมีรายได้เฉลี่ยต่อหัว ๑๒๑,๙๑๐ บาท เป็นลำดับที่ ๒๓ ของภาคกลาง และลำดับที่ ๖๙ ของประเทศ

ตาราง แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ตามราคาประจำปี และผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อคน พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๕๙

หน่วย: ล้านบาท

พื้นที่	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด			ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว		
	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙
ประเทศ	๑๓,๒๐๓,๗๓๗	๑๓,๖๓๒,๘๕๑	๑๔,๕๓๓,๔๖๕	๑๙๗,๐๖๒	๒๐๓,๓๕๖	๒๑๕,๔๕๕
ภาคกลาง	๕,๔๙๔,๔๐๐	๕,๖๓๙,๖๒๙	๕,๙๒๕,๒๓๒	๖,๑๒๑,๒๘๔	๖,๑๔๔,๙๙๘	๖,๓๙๖,๗๙๖
สิงห์บุรี	๒๔,๘๙๔	๒๒,๘๔๒	๒๔,๙๖๙	๑๒๒,๓๒๒	๑๑๑,๘๕๖	๑๒๑,๙๑๐

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตาราง แสดงสัดส่วนมูลค่า GPP สาขาการผลิตของจังหวัดสิงห์บุรี (ตามราคาประจำปี)

หน่วย: ล้านบาท

สาขาการผลิต	พ.ศ. ๒๕๕๕	พ.ศ. ๒๕๕๖	พ.ศ. ๒๕๕๗	พ.ศ. ๒๕๕๘	พ.ศ. ๒๕๕๙
ภาคเกษตร	๑,๙๙๑	๑,๙๖๕	๑,๗๐๙	๑,๑๗๘	๑,๑๐๑
เกษตรกรรม การล่าสัตว์ ป่าไม้	๑,๙๙๑	๑,๙๖๕	๑,๗๐๙	๑,๑๗๘	๑,๑๐๑
ภาคนอกเกษตร	๑๖,๕๕๖	๑๕,๘๘๒	๑๕,๑๘๙	๑๕,๐๐๖	๑๕,๒๒๗
การทำเหมืองแร่ เหมืองหิน	๔๕	๔๐	๓๖	๔๑	๓๑
อุตสาหกรรม	๕,๗๔๙	๕,๘๓๕	๕,๘๕๒	๕,๗๓๗	๕,๗๑๑
การไฟฟ้า แก๊ส การประปา	๗๘๔	๗๕๕	๗๕๑	๗๑๒	๗๑๓
การก่อสร้าง	๑,๐๒๐	๕๖๖	๕๑๒	๕๓๕	๕๗๕
การขายส่ง ขายปลีก	๒,๑๓๘	๑,๙๕๔	๑,๗๐๕	๑,๖๖๔	๑,๗๒๕
โรงแรม ภัตตาคาร	๘๒	๘๓	๘๑	๘๖	๘๘
การขนส่ง การคมนาคม	๔๕๗	๔๕๙	๔๗๑	๔๑๖	๔๒๔
ตัวกลางทางการเงิน	๗๒๒	๗๖๙	๘๑๕	๘๗๕	๙๙๐
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์	๙๐๐	๑,๐๙๓	๗๕๘	๘๐๘	๘๔๔
การบริหารราชการแผ่นดินและ การป้องกันประเทศ	๙๓๔	๗๑๐	๕๒๑	๕๗๐	๕๖๐
การศึกษา	๒,๓๙๘	๒,๓๘๕	๒,๓๘๐	๑,๙๙๗	๑,๘๘๖
การบริการด้านสุขภาพและสังคม	๖๕๔	๖๘๐	๗๐๘	๗๓๕	๗๕๗
การบริหารและสนับสนุนบริการ	๒๒	๑๙	๑๗	๒๓	๒๘
กิจกรรมบริหารอื่นๆ	๒๐๗	๑๙๖	๑๘๑	๔๕๒	๕๙๔

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

**สังคม**

**๑) ศาสนา**

จังหวัดสิงห์บุรี มีวัดทั้งหมด ๑๘๔ วัด พระภิกษุ ๑,๕๔๐ รูป และสามเณร ๕๑๒ รูป มัสยิด จำนวน ๑ แห่งและโบสถ์คริสต์ จำนวน ๑ แห่ง (สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดสิงห์บุรี)

**๒) การศึกษา**

ปีการศึกษา ๒๕๕๘ จังหวัดสิงห์บุรี มีโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษาเขต ๕ จำนวน ๑๘ โรงเรียน มีโรงเรียนประถมศึกษาและขยายโอกาสสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาสิงห์บุรี จำนวน ๑๒๙ โรงเรียน โรงเรียนเอกชน จำนวน ๑๕ แห่ง โรงเรียนเทศบาล จำนวน ๕ โรงเรียน และโรงเรียนพระปริยัติธรรม จำนวน ๖ โรงเรียน นอกจากนี้ จังหวัดสิงห์บุรีมีสถานศึกษาระดับอาชีวศึกษาภาครัฐ จำนวน ๕ แห่ง ภาคเอกชน จำนวน ๑ แห่ง และระดับอุดมศึกษา จำนวน ๑ แห่ง (มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี วิทยาเขตสิงห์บุรี)

## การสาธารณสุข

จังหวัดสิงห์บุรี มีโรงพยาบาลรัฐ จำนวน ๖ แห่ง โรงพยาบาลเอกชน จำนวน ๑ แห่ง มีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ๔๗ แห่ง คลินิกทุกประเภท ๑๐๔ แห่ง ร้านขายยา ๘๙ แห่ง แพทย์ ๖๕ คน ทันตแพทย์ ๒๙ คน เภสัชกร ๓๘ คน พยาบาล ๗๐๘ คน จำนวนเตียง ๖๒๘ เตียง จำนวนประชากรต่อแพทย์ เท่ากับ ๓,๘๖๘ : ๑ ประชากรต่อทันตแพทย์ เท่ากับ ๗,๓๖๓ : ๑ และประชากรต่อพยาบาล เท่ากับ ๔๓๐ : ๑

## ทรัพยากรธรรมชาติ

### ทรัพยากรน้ำ

จังหวัดสิงห์บุรีมีแหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญ ๔ สาย ได้แก่

๑. แม่น้ำเจ้าพระยา

๒. แม่น้ำน้อย

๓. แม่น้ำลพบุรี

๔. ลำแม่ลากร้าง

นอกจากนี้ยังมีแหล่งน้ำอื่นๆ ในจังหวัดสิงห์บุรี ได้แก่ คลองเชียงรากและคลองโพธิ์ชัย รวมทั้งหนองบึง ซึ่งมีอยู่ทั่วไปประมาณ ๑๑๗ แห่งและคลองส่งน้ำชลประทานขนาดเล็กอีก ๑๘๘ แห่ง แหล่งน้ำดังกล่าวนอกจากจะช่วยในการเกษตรแล้ว ยังเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลาช่อนและเป็นแหล่งทำการประมงของชาวจังหวัดสิงห์บุรีอีกด้วย

### ทรัพยากรป่าไม้

จังหวัดสิงห์บุรีไม่มีพื้นที่ป่าไม้หรืออยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ มีเพียงพื้นที่ป่าชุมชน ประมาณ ๑,๔๕๒ ไร่ ส่วนใหญ่อยู่ใกล้แหล่งน้ำ ป่าชุมชนปลูกโดยชุมชน และให้ชุมชนดูแลรักษา พร้อมใช้ประโยชน์จากป่าชุมชน

### แร่ธาตุ

จังหวัดสิงห์บุรีไม่มีแร่ธาตุที่สำคัญในพื้นที่

### แหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดสิงห์บุรีมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ/ธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์/ศาสนา และแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

## ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ

### ๑) การวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่น

จังหวัดสิงห์บุรี ได้ให้อำเภอดำเนินการรวบรวมความคิดเห็นของประชาชนในแต่ละตำบล จากข้อมูลแผนชุมชน แผนตำบล แผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และแผนพัฒนาอำเภอ แล้วสรุปรวบรวม เป็นภาพรวมปัญหาและแนวทางแก้ไขที่ประชาชนในพื้นที่เสนอและจังหวัดได้สรุปเป็นภาพรวมปัญหาความเดือดร้อน ของประชาชน พร้อมแนวทางแก้ไขปัญหาใน ๕ ด้านหลัก ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ด้านความมั่นคงและความสงบและด้านการบริหารจัดการ ดังนี้

ปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหา
<b>ด้านเศรษฐกิจ</b> ๑) ปัญหาหนี้ในระบบ รายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย ๒) ภัยแล้งทำให้เกษตรกรไม่สามารถปลูกข้าวได้  ๓) ต้นทุนการผลิตสูง ปุ๋ยมีราคาแพง  ๔) ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ๕) เกษตรกรไม่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง  ๖) ขาดแคลนน้ำในการทำการเกษตรในช่วงฤดูแล้ง	๑) สนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุน ๒) ส่งเสริมการลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๓) สนับสนุนการปรับเปลี่ยนอาชีพหรือส่งเสริมการปลูกพืชใช้น้ำน้อย ๔) ส่งเสริมให้เกษตรกรทำปุ๋ยหมักชีวภาพเพื่อลดต้นทุน ๕) รณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนจัดทำบัญชีครัวเรือนและควบคุมราคาสินค้า ๖) สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า ๗) สนับสนุนการรวมกลุ่มในรูปแบบสหกรณ์การเกษตรเพื่อสร้างอำนาจต่อรอง ๘) จัดสรรที่ดินทำกินให้แก่เกษตรกร ๙) ฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพระยะสั้นให้เกษตรกร ๑๐) สนับสนุนปัจจัยการผลิตแก่เกษตรกร ๑๑) พัฒนาแหล่งน้ำโดยการขุดลอกแหล่งน้ำสาธารณะที่ตื้นเขินและขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อการเกษตร ๑๒) ปรับปรุงระบบชลประทานและการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ
<b>ด้านสังคม</b> ๑) ขาดสถานที่สำหรับออกกำลังกาย  ๒) ปัญหาไฟฟ้าตก  ๓) ระบบประปาหมู่บ้านมีไม่เพียงพอและไม่ได้มาตรฐาน	๑) สนับสนุนการสร้างลานกีฬาและสนับสนุนอุปกรณ์กีฬาให้หมู่บ้าน/ชุมชน ๒) สนับสนุนเพิ่มสายไฟฟ้าแรงสูงหรือปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ ๓) ปรับปรุงระบบประปาให้มีน้ำสะอาดและได้มาตรฐาน



ปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหา
<p>๔) ถนนภายในหมู่บ้าน/ชุมชนชำรุดเป็นหลุมบ่อ ขาดการปรับปรุงซ่อมแซม</p> <p>๕) ปัญหาการแตกแยกทางความคิดของคนในชุมชน</p> <p>๖) ไม่มีสถานที่กลางสำหรับจัดกิจกรรมของหมู่บ้าน</p>	<p>๔) ปรับปรุง/ก่อสร้างถนนให้ได้มาตรฐาน</p> <p>๕) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมชุมชน เพื่อสร้างความสามัคคี</p> <p>๖) สนับสนุนงบประมาณในการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อ เชื่อมความสัมพันธ์ของคนในชุมชน</p> <p>๗) สนับสนุนงบประมาณในการก่อสร้างศาลาประชาคม หมู่บ้าน/ศูนย์เรียนรู้</p>
<p><b>ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</b></p> <p>๑) ปัญหาอุทกภัย และการกัดเซาะตลิ่งริมแม่น้ำ</p> <p>๒) แหล่งน้ำตื้นเขิน มีผักตบชวา และวัชพืชกีดขวาง ทางน้ำ โดยเฉพาะในแม่น้ำลพบุรี</p> <p>๓) ถนนตามริมแม่น้ำ ลำคลอง ทрудตัวเนื่องจากน้ำใน แหล่งน้ำแห้ง โดยเฉพาะในพื้นที่ริมแม่น้ำน้อยในเขต อำเภอท่าช้างและอำเภอกำแพงบางระจัน</p> <p>๔) ประชาชนขาดจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม</p> <p>๕) ปัญหาขยะและความสะอาดในชุมชน</p>	<p>๑) ก่อสร้างระบบป้องกันน้ำท่วม/พังกั้นน้ำ และเขื่อนป้องกันตลิ่ง</p> <p>๒) ขุดลอกแหล่งน้ำ ปรับปรุงภูมิทัศน์และกำจัด ผักตบชวา/วัชพืชในแหล่งน้ำ</p> <p>๓) รมณรงค์ สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม</p> <p>๔) จัดให้มีการเก็บขยะอย่างทั่วถึงและกำจัดอย่างถูกวิธี</p> <p>๕) ส่งเสริมการจัดการขยะที่ต้นทาง</p>
<p><b>ด้านความมั่นคงและความสงบ</b></p> <p>๑) การแพร่ระบาดของยาเสพติด โดยเฉพาะในกลุ่ม เยาวชน</p> <p>๒) ปัญหาอุบัติเหตุทางถนน/ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน</p> <p>๓) วัยรุ่นรวมกลุ่มแข่งรถยนต์-รถจักรยานยนต์</p> <p>๔) ปัญหาอาชญากรรม</p>	<p>๑) รมณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยบูรณาการร่วมกันทุกภาคส่วน</p> <p>๒) จัดกิจกรรมกีฬา/นันทนาการให้เยาวชนใช้เวลาว่าง ให้เป็นประโยชน์</p> <p>๓) จัดโครงการครอบครัวสัมพันธ์</p> <p>๔) พัฒนาระบบความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ได้แก่ ติดตั้งกล้องวงจรปิด สัญญาณไฟจราจร และเครื่องหมายจราจร พร้อมกวดขัน/จับกุม และ บังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด</p> <p>๕) เจ้าหน้าที่ตำรวจ ทหาร ร่วมกับกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ตั้งจุดตรวจจุดสกัดในบริเวณพื้นที่เสี่ยง และเพิ่มตู้ ยามให้เพียงพอ</p> <p>๖) จัดตั้งเวรยามร่วมกับเจ้าหน้าที่ตำรวจช่วยสอดส่อง ดูแลในหมู่บ้าน</p>

ปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหา
<b>ด้านการบริหารจัดการ</b> ๑) ภาครัฐประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้ประชาชนไม่ทั่วถึง ๒) การบริหารงานระหว่างท้องถิ่นกับท้องถิ่นที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน	๑) หน่วยงานภาครัฐต้องเข้าถึงประชาชนในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในเรื่องสำคัญ ๒) ติดตั้งหอกระจายข่าวให้ครอบคลุมพื้นที่ เพื่อเป็นใช้ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในพื้นที่อย่างทั่วถึง ๓) ใช้แผนชุมชนเป็นหลักในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่

**๒) การวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ**

โครงสร้างเศรษฐกิจหลักของจังหวัด มีภาวะเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้น อันเป็นผลมาจากการขยายตัวของสาขาการผลิตที่สำคัญ ๓ ลำดับแรก ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม รองลงมาได้แก่ สาขาเกษตรกรรม การค้าสัตว์ การป่าไม้ และสาขาการขนส่ง ขยายผลิตภัณฑ์ตามลำดับ โดยในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ สาขาอุตสาหกรรมมีมูลค่า ๕,๘๒๓ ล้านบาท สาขาเกษตรกรรมฯ มีมูลค่า ๑,๖๖๘ ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)

**ตาราง แสดงมูลค่า GPP จังหวัดสิงห์บุรี (แบบ TOP Down) พ.ศ. ๒๕๕๔- ๒๕๕๘**

รายการ	พ.ศ. ๒๕๕๔	พ.ศ. ๒๕๕๕	พ.ศ. ๒๕๕๖	พ.ศ. ๒๕๕๗	พ.ศ. ๒๕๕๘
มูลค่า GPP ตามราคาประจำปี (ล้านบาท)	๒๕,๑๘๑	๒๘,๘๒๑	๒๗,๓๐๙	๒๔,๘๙๔	๒๒,๘๔๒
มูลค่า GPP ตามราคาคงที่ (ล้านบาท)	๑๗,๐๐๘	๑๘,๑๕๘	๑๗,๑๙๓	๑๕,๙๙๙	๑๔,๗๙๙
อัตราการเจริญเติบโต (ร้อยละ)	๒.๖๘	๖.๖	-๔.๘	-๕.๗	-๗.๕
รายได้/คน/ปี (บาท)	๑๒๕,๓๓๒	๑๔๒,๘๑๒	๑๓๔,๗๑๘	๑๒๒,๓๒๒	๑๑๑,๘๕๖

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

**เกษตรกรรม**

จังหวัดสิงห์บุรีมีพื้นที่ทั้งหมด ๕๑๔,๐๔๙ ไร่ เป็นพื้นที่อยู่ในเขตชลประทาน ๔๑๑,๗๘๑ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๑๑ ของพื้นที่จังหวัด โดยพื้นที่ทำการเกษตรส่วนใหญ่อยู่ในเขตชลประทาน มีการใช้พื้นที่ทำการเกษตรทั้งหมด ๓๙๔,๒๓๖ ไร่ (ร้อยละ ๗๖.๖๙) จำแนกเป็นที่นา ๓๕๗,๕๒๔ ไร่ (ร้อยละ ๖๙.๕๕) พืชไร่ ๙,๕๕๖ ไร่ (ร้อยละ ๑.๘๕) พืชสวน ๒๓,๙๐๔ ไร่ (ร้อยละ ๔.๖๕) เลี้ยงสัตว์ ๓๙๖ ไร่ (ร้อยละ ๐.๐๘) และพื้นที่ประมงเพาะเลี้ยง ๒,๘๕๖ ไร่ (ร้อยละ ๐.๕๖)

## ระบบชลประทานเพื่อการเกษตร

พื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดสิงห์บุรี อยู่ในเขตชลประทานมีจำนวนทั้งสิ้น ๔๑๑,๗๘๑ ไร่ การส่งน้ำไปสู่พื้นที่เพาะปลูก ทำได้โดยการส่งน้ำเข้าคลองส่งน้ำซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาจำนวน ๖ โครงการ คือ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาบรมธาตุ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาชั้นสูตร โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษายามณี โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษามหาราช โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาช่องแค และโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษามโนรมย์ โดยโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาทั้ง ๖ โครงการดังกล่าว ได้กำหนดแผนการจัดสรรน้ำเพื่อการเกษตร อุปโภค - บริโภค ดังนี้

**ฤดูฝน** จะเริ่มส่งน้ำเข้าคลองส่งน้ำสายต่างๆ ในเขตรับผิดชอบของแต่ละโครงการดังกล่าวตั้งแต่เดือน พฤษภาคม - ตุลาคม ของทุกปี เพื่อให้เกษตรกรทำนาปีเป็นส่วนใหญ่

**ฤดูแล้ง** จะเริ่มส่งน้ำเข้าคลองส่งน้ำสายต่างๆ ในเขตรับผิดชอบของแต่ละโครงการดังกล่าวตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน - กุมภาพันธ์ ของทุกปี เพื่อให้เกษตรกรทำนาปรังเป็นส่วนใหญ่

## การผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ

### การผลิตพืช

#### ๑) ข้าว

เป็นพืชเศรษฐกิจหลัก โดยมีพื้นที่เพาะปลูกมากเป็นอันดับหนึ่งของพืชเศรษฐกิจทั้งหมด จำนวน ๓๔๓,๗๕๗ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๘๗ ของพื้นที่ทำการเกษตร ซึ่งมีพื้นที่รวมทำการเกษตรทั้งหมดประมาณ ๓๘๑,๕๕๙ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๒๒ ของพื้นที่จังหวัด โดยพันธุ์ข้าวที่นิยมปลูก ได้แก่ ข้าว กข ๓๑ (ปทุมธานี ๘๐) ข้าว กข ๔๑ ข้าว กข ๔๗ มีการเพาะปลูกทุกอำเภอ จากข้อมูลปี ๒๕๕๙ การปลูกข้าวรวมทั้งสิ้น ๔๗๖,๐๐๔ ไร่ ผลผลิตรวม ๓๑๓,๖๐๑ ตัน แยกเป็น

**ข้าวนาปี** เริ่มเพาะปลูกในเดือนพฤษภาคมของทุกปีเป็นต้นไปจนถึงเดือนตุลาคม และมีการเก็บเกี่ยวประมาณเดือนกันยายน - กุมภาพันธ์ เนื้อที่ปลูกข้าวนาปี ปีการเพาะปลูก ๒๕๕๙/๒๕๖๐ จำนวน ๒๘๗,๖๕๒ ไร่ มีผลผลิตรวมทั้งสิ้น ๑๙๑,๗๑๑ ตัน

**ข้าวนาปรัง** เริ่มเพาะปลูกในเดือนพฤศจิกายน - เมษายน จะเก็บเกี่ยวประมาณเดือน มีนาคม- สิงหาคม เนื้อที่ปลูกข้าวนาปรัง ปีการเพาะปลูก ๒๕๖๐ จำนวน ๑๘๘,๓๕๒ ไร่ มีผลผลิตรวมทั้งสิ้น ๑๒๑,๘๙๐ ตัน

#### ๒) พืชไร่

**อ้อยโรงงาน** อ้อยเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญรองลงมาจากข้าว สามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรได้อย่างดี ส่วนใหญ่ปลูกมากที่อำเภอบางระจัน และอำเภอด่านช้างบางระจัน ซึ่งมีโรงงานน้ำตาลตั้งอยู่ที่อำเภอ บางระจัน ปี ๒๕๕๙ มีพื้นที่ปลูก ๑๓,๗๗๖ ไร่ พื้นที่เก็บเกี่ยว ๘,๕๗๑ ไร่ ผลผลิตรวม ๑๕๒,๗๗๙ ตัน ผลผลิตเฉลี่ย ๑๗,๘๒๖ กิโลกรัมต่อไร่ และถั่วลิสง ปลูกที่อำเภออินทร์บุรี มีพื้นที่ปลูกทั้งหมด ๒,๓๓๑ ไร่ พื้นที่เก็บเกี่ยว ๑,๗๑๕ ไร่ ผลผลิตรวม ๒,๒๙๗,๔๘๐ ตัน ผลผลิตเฉลี่ย ๑,๓๔๐ กิโลกรัมต่อไร่

### ๓) ไม้ผล

ปี ๒๕๕๙ มีพื้นที่ปลูกไม้ผลทั้งสิ้น ๓๒,๘๐๙ ไร่ ไม้ผลที่ปลูกกันมากได้แก่ มะม่วง กล้วยน้ำว่า มะนาว กระท้อน และส้มโอ

### ๔) ไม้ยืนต้น

ปี ๒๕๕๙ มีพื้นที่ปลูกไม้ยืนต้นทั้งสิ้น ๓,๓๖๐ ไร่ มี ๓ ชนิด ได้แก่ ปาล์มน้ำมัน มะพร้าว และไผ่

### ๕) พืชผัก

พืชไร่ ที่สำคัญของจังหวัดสิงห์บุรี ได้แก่ กระจับปี่เขียว กะเพรา ข้า ข้าวโพดรับประทานฝักสด ข้าวโพดหวาน คენห่า แคนตาลูป ชะอม ตะไคร้ แตงกวา แตงโมเนื้อ แตงโมอ่อน ถั่วฝักยาว ถั่วพู บวบ ผักกวางตุ้ง ผักชี ผักบุ้งจีน ผักหวาน พริกขี้หนูเม็ดเล็ก พริกขี้หนูเม็ดใหญ่ พัก/แพง พักทอง มะเขือเปราะ มะระจีน หน่อไม้ฝรั่ง หอมแดง เห็ดฟาง เห็ดนางฟ้า แคน และผักอื่นๆ

### การผลิตปศุสัตว์

การเลี้ยงสัตว์นับเป็นสาขาที่สำคัญสาขาหนึ่ง รองจากการปลูกพืช มีทั้งเลี้ยงเพื่อการบริโภค เพื่อใช้งาน และเลี้ยงในเชิงพาณิชย์ จังหวัดสิงห์บุรีมีเกษตรกรประกอบอาชีพด้านปศุสัตว์ ในปี ๒๕๖๐ จำนวน ๖,๒๐๒ ราย จำนวนปศุสัตว์ที่มีเกษตรกรเลี้ยงมากที่สุด ได้แก่ ไก่ เป็ด และสุกร ตามลำดับ

### การประมง

จังหวัดสิงห์บุรีเป็นแหล่งผลิตด้านประมงน้ำจืดที่สำคัญจังหวัดหนึ่งในภาคกลาง เนื่องจากมีแหล่งน้ำธรรมชาติ เช่นแม่น้ำสำคัญไหลผ่านจังหวัด ๓ สาย คือ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำน้อย และแม่น้ำลพบุรี นอกจากนี้ยังมีแหล่งน้ำธรรมชาติ เช่น ห้วย หนอง คลอง บึง โดยเฉพาะคลองชลประทาน มีครอบคลุมทุกอำเภอ นอกจากนี้ จังหวัดยังเป็นแหล่งผลิตปลาช่อนแม่ลาที่มีชื่อเสียง เป็นปลาที่มีรสชาติอร่อยที่สุด มีเทศกาลกินปลาในช่วงเดือนธันวาคมของทุกปี โดยสภาพจังหวัดสิงห์บุรี มีสภาพเป็นที่ราบลุ่ม เหมาะสำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ โดยเกษตรกรเลี้ยงสัตว์น้ำสำหรับเป็นอาชีพเสริมและเพื่อการพาณิชย์

รูปแบบการเลี้ยง ได้แก่ เลี้ยงในบ่อ เลี้ยงในร่องสวน เลี้ยงในนาข้าว เลี้ยงในกระชัง และเลี้ยงในบ่อซีเมนต์ ในปี ๒๕๕๙ มีปริมาณการผลิตสัตว์น้ำจืดจากการเพาะเลี้ยง จำนวน ๖๕๔,๘๐๐ กิโลกรัม มีปริมาณลดลงจากปีก่อน จำนวน ๒๑,๐๔๐ กิโลกรัม สำหรับแหล่งน้ำธรรมชาติ มีผลผลิตสัตว์น้ำที่จับได้จากธรรมชาติ จำนวน ๕๙๕,๔๐๐ กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน ๖๒,๐๐๐ กิโลกรัม

### อุตสาหกรรม

จังหวัดสิงห์บุรี มีโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ (สะสม) ณ วันที่ ๓๐ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวนทั้งสิ้น ๒๓๘ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๑๘,๓๗๔.๘๙๘ ล้านบาท และมีจำนวนคนงาน ๑๓,๙๙๑ คน

ตารางแสดงจำแนกจำพวกโรงงานตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ.๒๕๓๕

จำพวกที่	จำนวนโรงงาน	จำนวนเงินทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน
๑	๑๗	๑๕.๒๑๑	๕๓
๒	๓๒	๑๙๗.๐๕๔	๔๐๕
๓	๑๘๙	๑๘,๑๖๒.๖๓๒	๑๓,๕๓๓
<b>รวม</b>	<b>๒๓๘</b>	<b>๑๘,๓๗๔.๘๙๘</b>	<b>๑๓,๙๙๑</b>

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสิงห์บุรี (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๑)

จากตารางจำแนกข้อมูลได้ดังนี้

๑. จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดสิงห์บุรี มีจำนวน ๒๓๘ โรง อยู่ในลำดับที่ ๗๑ ของประเทศ คิดเป็นร้อยละ ๐.๒๖ ของจำนวนโรงงานทั่วประเทศ และเป็นลำดับที่ ๒๐ ของภาคกลาง คิดเป็น ร้อยละ ๐.๗๐ ของจำนวนโรงงานทั่วภาคกลาง

๒. จำนวนเงินลงทุน ๑๘,๓๗๔.๘๙๘ ล้านบาท เป็นลำดับที่ ๔๓ ของประเทศ คิดเป็นร้อยละ ๐.๔๔

๓. การจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดสิงห์บุรี มีการจ้างงาน ๑๓,๙๙๑ คน แบ่งเป็น ชาย ๗,๖๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๕๐ หญิง ๖,๓๖๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๕๐ เป็นลำดับที่ ๓๖ ของประเทศ คิดเป็นร้อยละ ๐.๓๕

ตารางแสดงจำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม จำนวนเงินทุน และจำนวนคนงาน  
จำแนกเป็นรายอำเภอ

อำเภอ	จำนวนสถานประกอบการ อุตสาหกรรม	จำนวนเงินทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน
เมืองสิงห์บุรี	๕๘	๓,๕๘๑.๑๐๖	๑,๐๔๓
บางระจัน	๓๑	๖๔๕.๗๔๘	๙๙๗
ค่ายบางระจัน	๓๑	๘๗๙.๘๗๔	๔๘๔
พรหมบุรี	๕๐	๙,๘๒๔.๓๓๔	๖,๓๗๐
ท่าช้าง	๕	๑๒.๙๑๕	๒๓
อินทร์บุรี	๖๓	๓,๔๓๐.๙๒๑	๕,๐๗๔
<b>รวม</b>	<b>๒๓๘</b>	<b>๑๘,๓๗๔.๘๙๘</b>	<b>๑๓,๙๙๑</b>

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสิงห์บุรี (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๑)

จากตาราง พบว่าสถานประกอบการอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในพื้นที่อำเภอที่อยู่บริเวณทางหลวงหมายเลข ๓๒ (ถนนสายเอเชีย) ได้แก่ อำเภอพรหมบุรี เมืองสิงห์บุรี และอินทร์บุรี

ตารางที่ ประเภทอุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัดสิงห์บุรี ที่มีเงินทุนสูง ๑๐ ลำดับ

	ลำดับที่ ๑	ลำดับที่ ๒	ลำดับที่ ๓	ลำดับที่ ๔	ลำดับที่ ๕	ลำดับที่ ๖	ลำดับที่ ๗	ลำดับที่ ๘	ลำดับที่ ๙	ลำดับที่ ๑๐
ประเภท อุตสาหกรรม	ผลิตภัณฑ์ อโลหะ	กระดาษ และ ผลิตภัณฑ์ กระดาษ	ผลิตภัณฑ์ พลาสติก	ไฟฟ้า	สิ่งทอ	การ เกษตร	โลหะ	อาหาร	ไม้และ ผลิตภัณฑ์ จากไม้	เครื่องดื่ม
เงินทุน (ล้านบาท)	๓,๕๓๑.๖๐	๓,๒๔๐.๐๐	๓,๑๗๓.๓๐	๒,๓๒๑.๘๙	๑,๒๒๔.๑๕	๙๐๑.๔๒	๘๐๕.๒๑	๖๔๒.๑๗	๕๔๓.๓๑	๔๗๑.๘๔
ร้อยละ	๑๙.๒๑	๑๗.๖๓	๑๗.๒๖	๑๒.๖๓	๖.๖๖	๔.๙๐	๔.๓๘	๓.๔๙	๒.๙๕	๒.๕๖
จำนวน (โรง)	๓๖	๒	๑๑	๑๓	๒	๓๖	๑	๒๘	๒๒	๔
ร้อยละ	๑๕.๑๒	๐.๘๔	๔.๖๒	๕.๔๖	๐.๘๔	๑๕.๑๒	๐.๔๒	๑๑.๗๖	๙.๒๔	๑.๖๘
แรงงาน (คน)	๑,๔๗๕	๕๑๒	๘๒๐	๔,๕๕๒	๑,๒๓๗	๕๒๙	๑,๒๐๒	๘๓๑	๔๘๑	๑๒๑
ร้อยละ	๑๐.๕๔	๓.๖๕	๕.๘๖	๓๒.๕๓	๘.๘๔	๓.๗๘	๘.๕๙	๕.๙๓	๓.๔๓	๐.๘๖

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสิงห์บุรี (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๑)

จากตาราง พบว่า ประเภทอุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัดสิงห์บุรีที่มีเงินทุนสูง ๕ ลำดับแรก ได้แก่ ลำดับที่  
หนึ่ง ประเภทอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อโลหะ เงินทุนรวม ๓,๕๓๑.๖๐ ล้านบาท รองลงมา อุตสาหกรรมกระดาษและ  
ผลิตภัณฑ์กระดาษ เงินทุนรวม ๓,๒๔๐.๐๐ ล้านบาท อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก เงินทุนรวม ๓,๑๗๓.๓๐ ล้าน  
บาท อุตสาหกรรมไฟฟ้า เงินทุนรวม ๒,๓๒๑.๘๙ ล้านบาท และอุตสาหกรรมสิ่งทอ เงินทุนรวม ๑,๒๒๔.๑๕ ล้านบาท  
ตามลำดับ

ตารางแสดง จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรมปี ๒๕๕๘ -๒๕๖๑

ประเภทอุตสาหกรรม	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑
รวม	๒๔๙	๒๕๖	๒๕๒	๒๓๘
การเกษตร	๓๙	๔๐	๔๐	๓๖
อาหาร	๓๐	๓๐	๓๐	๒๘
เครื่องดื่ม	๔	๔	๔	๔
สิ่งทอ	๒	๒	๒	๒
เครื่องแต่งกาย	๐	๐	๐	๐
เครื่องหนัง	๐	๐	๐	๐
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	๒๒	๒๓	๒๓	๒๒
เฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน	๑๓	๑๓	๑๒	๑๒
สิ่งพิมพ์	๒	๒	๒	๒
กระดาษ	๒	๒	๒	๒
เคมี	๘	๘	๘	๘
ปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์	๓	๓	๓	๓
ยาง	๔	๔	๔	๔
พลาสติก	๑๓	๑๒	๑๑	๑๑
โลหะ	๔๑	๔๓	๔๑	๓๖
โลหะ	๑	๑	๑	๑
ผลิตภัณฑ์โลหะ	๑๑	๑๑	๑๒	๑๑
เครื่องจักรกล	๙	๙	๗	๘
ไฟฟ้า	๑๒	๑๓	๑๓	๑๓
ขนส่ง	๑๘	๑๘	๑๙	๑๘
อื่นๆ	๑๕	๑๘	๑๘	๑๗

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสิงห์บุรี

จากตาราง พบว่า ในปี ๒๕๖๑ ประเภทอุตสาหกรรมที่ผลิตในจังหวัดมากที่สุด เป็นประเภทโลหะ จำนวน ๓๖ โรงงาน รองลงมาได้แก่ ประเภทการเกษตร จำนวน ๓๖ โรงงาน และประเภทอาหารจำนวน ๒๘ โรงงาน โดยในปี ๒๕๕๙ จำนวนโรงงานเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๘ จำนวน ๙ โรง คิดเป็นร้อยละ ๓.๕๑ ในปี ๒๕๖๐ จำนวนโรงงานลดลงจากปี ๒๕๕๙ จำนวน ๔ โรง คิดเป็นร้อยละ ๑.๕๘ และในปี ๒๕๖๑ จำนวนโรงงานลดลงจากปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑๔ โรง คิดเป็นร้อยละ ๕.๘๘

### ส่วนที่ ๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม และศักยภาพ ในการพัฒนาอุตสาหกรรม

#### ยุทธศาสตร์จังหวัด

#### การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT Analysis)

จากข้อมูลจังหวัดสิงห์บุรี แสดงให้เห็นถึงสภาพทั่วไปรวมทั้งข้อมูลเฉพาะแต่ละด้าน ตลอดจนแนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่กำลังเผชิญอยู่ จังหวัดได้มีการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมขององค์ประกอบภายในและ องค์ประกอบภายนอกและกำหนดเป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ดังนี้

จุดแข็ง ( Strengths)	จุดอ่อน ( Weaknesses)
<p>๑. พื้นที่เป็นที่ราบลุ่ม ทรัพยากรดินเป็นดินเหนียวและดินร่วน มีความอุดมสมบูรณ์ปานกลาง มีพื้นที่ปลูกข้าวที่มีความเหมาะสม ประมาณร้อยละ ๖๗ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด คิดเป็นเนื้อที่ ๓๔๕,๐๐๐ ไร่</p> <p>๒. มีลำนํ้าธรรมชาติคือ แม่น้ำ ซึ่งเป็นถิ่นกำเนิดปลาช่อน แม่น้ำที่เป็นผลผลิตขึ้นชื่อที่เป็นเอกลักษณ์สำคัญของจังหวัดสิงห์บุรี</p> <p>๓. แม่นํ้าสำคัญ ๓ สาย (แม่นํ้าเจ้าพระยา แม่นํ้าน้อย และแม่นํ้าลพบุรี) แหล่งนํ้าผิวดินและใต้ดิน ซึ่งเป็นแหล่งนํ้าที่เพียงพอต่อการทำการเกษตร และมีระบบชลประทานครอบคลุมพื้นที่การเกษตรของจังหวัด ร้อยละ ๘๓</p> <p>๔. มีโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนด้านการเกษตร และการแปรรูปผลผลิต (พื้นที่จัดรูป โรงสีข้าว ระบบชลประทานที่ทั่วถึง และโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวและอ้อย)</p> <p>๕. มีผลผลิตทางการเกษตรที่มีความพร้อมที่จะแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม (กลุ่มแปรรูปข้าว ปลา กล้วยนํ้าว่ากาบขาว กล้วยหอม ผักปลอดภัย ผลไม้)</p> <p>๖. มีความหลากหลายของทรัพยากรท่องเที่ยวมีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ หลายยุค หลายสมัย ได้แก่ เมืองโบราณบ้านคูเมือง เต่าแม่นํ้าน้อย ค่ายบางระจัน และแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา มีวัดที่มีเกจิชื่อดัง เป็นแหล่งปฏิบัติธรรม และมีโบราณสถาน มีการอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรม ได้แก่ ประเพณีกำฟ้า ประเพณีลาวแง้ว ประเพณีทางนํ้า ประเพณีกวนข้าวทิพย์ หนังกใหญ่วัดสว่าง รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิต ได้แก่ วิถีชีวิตลำนํ้าแม่ลา</p> <p>๗. มีปราชญ์ชาวบ้าน และภูมิปัญญาท้องถิ่น ในเรื่อง</p> <p>- การเกษตรแบบผสมผสาน</p>	<p>๑. เกษตรกรส่วนใหญ่ปลูกข้าวอย่างต่อเนื่อง ขาดการบริหารจัดการดินที่มีประสิทธิภาพ ใช้ปุ๋ยเคมีและสารเคมีเพื่อเพิ่มผลผลิต เป็นผลให้ดินเสื่อมสภาพศัตรูพืชแพร่กระจายอย่างต่อเนื่อง เกิดสารพิษตกค้างในระบบนิเวศน์และผลผลิตที่เกิดขึ้น รวมถึงยังแพร่กระจายลงสู่แหล่งนํ้าธรรมชาติและคลองส่งนํ้าชลประทาน จนส่งผลกระทบต่อสุขภาพของเกษตรกรและผู้บริโภคโดยตรง</p> <p>๒. เกษตรกรขาดอำนาจต่อรองในเชิงธุรกิจ โดยเฉพาะการจัดหาวัตถุดิบ และการทำการตลาด</p> <p>๓. เกษตรกรส่วนใหญ่ของจังหวัดสิงห์บุรีประสบปัญหาต้นทุนสูง และไม่มีที่ดินทำกินของตนเอง</p> <p>๔. กระบวนการช่วยเหลือหรือแก้ไขปัญหาของภาครัฐยังไม่สามารถให้บริการเกษตรกรได้รวดเร็วทันต่อความต้องการ เช่น การช่วยเหลือภัยธรรมชาติ การวิเคราะห์ดิน การวิจัยพันธุ์พืช และการวิจัยแหล่งนํ้า การแก้ไขปัญหาโรคและแมลง และการรับรองมาตรฐานฟาร์ม</p> <p>๕. การบริการและการจัดการท่องเที่ยวไม่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวยังไม่ต่อเนื่อง และยังไม่สามารถสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างเพียงพอ</p> <p>๖. การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวไม่ครอบคลุม และไม่เชื่อมโยงเพียงพอ รวมทั้งไม่มีการใช้กลยุทธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๗. แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญยังไม่เด่นพอดึงดูดนักท่องเที่ยว ขาดเรื่องเล่าและองค์ความรู้มาช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>๘. บรรจุภัณฑ์สินค้าที่ระลึกยังไม่ดึงดูดและไม่เป็นอัตลักษณ์ในสายตานักท่องเที่ยวยังไม่เด่นพอที่จะสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนในจังหวัด</p>



จุดแข็ง ( Strengths)	จุดอ่อน ( Weaknesses)
<p>- ศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ ปรากฏีในการทำอาหารตามสูตรแม่ครัวหัวป่าก์ (ครัวคุณยาย มีหลักสูตรในโรงเรียนที่ตำบลหัวป่า) กลุ่มจักสานวัดโคมศรี แหล่งเรียนรู้การผลิตไหมสีหัตพระปรารค์ แหล่งผลิตสินค้า OTOP ไหมสีหู่</p> <p>- สุขภาพ เช่น ปรากฏีชาวบ้าน แพทย์แผนไทย ต้นตำรับลุงย้อย ปานทอง อำเภอดำรงประจัน</p> <p>๘. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้กรุงเทพฯ และมีเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงกับจังหวัดใกล้เคียงหลายเส้นทางทำให้เอื้ออำนวยต่อการเดินทางท่องเที่ยว</p> <p>๙. การให้บริการด้านสาธารณสุขมีความครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มประชาชนในจังหวัดได้อย่างทั่วถึงทุกกลุ่มวัย</p> <p>๑๐. เป็นเมืองแห่งความสุขอันดับ ๑ ของไทย ๒ ปีซ้อน (ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘) (ผลการสำรวจความสุขของคนไทย ปี ๒๕๕๗ ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ สถาบันวิจัยประชากรและสังคมและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ)</p> <p>๑๑. มีสถานศึกษาขั้นพื้นฐานครอบคลุมพื้นที่ทั้งจังหวัดทำให้ประชาชนได้รับโอกาสทางการศึกษาอย่างทั่วถึงเสมอภาค</p> <p>๑๒. มีสภาพแวดล้อมที่ดี ที่เอื้ออำนวยต่อการมีอายุยืนของประชากร</p> <p>๑๓. มีระบบการดูแลผู้พิการที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๙. ภาคืขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวของสิงห์บุรียังมีความอ่อนแอ เนื่องจากขาดการมีส่วนร่วมที่เข้มแข็งจากภาคประชาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรเอกชน อีกทั้งขาดการร่วมกลุ่มของภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๑๐. ผู้บริหารสถานศึกษา ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา และนักเรียน มีความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างชาติอยู่ในระดับต่ำ ทำให้ไม่ส่งเสริมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>๑๑. เส้นทางคมนาคมภายในจังหวัดบางส่วนยังไม่ได้มาตรฐาน และขาดความปลอดภัย เช่น ถนนในชนบท จุดแยกสัญญาณไฟจราจร และประชาชนบางส่วนยังขาดวินัยจราจร เช่น กลุ่มเยาวชน นักเรียน นักศึกษา</p> <p>๑๒. กลุ่มองค์กรภาคประชาชนมีระบบบริหารจัดการที่ยังไม่เข้มแข็ง</p> <p>๑๓. พื้นที่ตลาดในเขตชุมชนเมือง ยังขาดการจัดระเบียบความปลอดภัย และยังไม่ถูกสุขลักษณะ</p> <p>๑๔. ประชากรผู้สูงอายุ คนพิการ เด็กพิการ และผู้ด้อยโอกาส ยังขาดการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวัน ทำให้ขาดคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>๑๕. ภาคืขับเคลื่อนการพัฒนาลำแม่ลายยังขาดการบูรณาการและการบริหารจัดการพื้นที่ร่วมกันอย่างต่อเนื่องจริงจัง</p> <p>๑๖. ประชาชนมีความเสี่ยงสูงต่อความปลอดภัยในชีวิตจากการเกิดอุบัติเหตุจราจรทางบกบนถนนสายหลักที่ผ่านจังหวัดสิงห์บุรี (ทางหลวงหมายเลข ๓๒ สายเอเชีย)</p> <p>๑๗. การพัฒนาทางการศึกษาของจังหวัดยังไม่เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด</p> <p>๑๘. ขาดการบริหารจัดการน้ำเชิงบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ</p>

โอกาส ( Opportunities )	ภัยคุกคาม ( Threats )
<p>๑. แนวโน้มรัฐบาลและแนวโน้มผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตอาหารปลอดภัยเอื้อต่อการพัฒนาการเกษตรของจังหวัดสิงห์บุรี</p> <p>๒. นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาโดยเฉลี่ยสูงขึ้น มีกำลังซื้อสูงขึ้น มีแนวโน้มจะบริโภคสินค้าวัฒนธรรมมากขึ้น ก่อให้เกิดการขายตัวของตลาดสำหรับสินค้าท่องเที่ยวและวัฒนธรรม</p> <p>๓. แนวโน้มการเติบโตของนักท่องเที่ยวจีน และนักท่องเที่ยวต่างชาติ ก่อให้เกิดโอกาสทางการตลาดสำหรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา และแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชนของสิงห์บุรี</p> <p>๔. จังหวัดสิงห์บุรีเป็นพื้นที่อยู่ในบริเวณใกล้จุดตัดของระเบียงเศรษฐกิจเหนือใต้ และระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก ตะวันตก ซึ่งสามารถทำให้เกิดโอกาสทางเศรษฐกิจได้</p> <p>๕. นโยบายการปฏิรูประบบราชการที่เน้นการบริหารราชการแบบบูรณาการ และนโยบายประชารัฐ ทำให้การขับเคลื่อนการพัฒนาของราชการมีประสิทธิภาพและคล่องตัว และเอื้ออำนวยต่อภาคเอกชนมากยิ่งขึ้น</p> <p>๖. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการเกษตรที่เกี่ยวกับการจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning) พัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer การเกษตรแปลงใหญ่ การส่งเสริมเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เศรษฐกิจพอเพียง และเศรษฐกิจฐานราก</p> <p>๗. การเติบโตของเครือข่ายและการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต และอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการใช้สื่อ Social Media เป็นโอกาสทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายของจังหวัดสิงห์บุรี</p>	<p>๑. ภัยธรรมชาติ (อุทกภัย, ภัยแล้ง , การแพร่ระบาดของศัตรูพืช, โรคระบาดของสัตว์ปีก)และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ(ภาวะโลกร้อน)</p> <p>๒. ปัญหาการเมืองทำให้นโยบายของรัฐบาลมีการเปลี่ยนแปลงขาดการต่อเนื่อง</p>

## ข้อมูลยุทธศาสตร์จังหวัด

### การกำหนดตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด

จากศักยภาพ และการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของจังหวัด จึงได้กำหนดตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด ที่สอดคล้องไปในทิศทาง และแนวทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของประชาชนในจังหวัด ดังนี้

๑. เมืองเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน
๒. เมืองท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรม และวิถีชีวิต

### วิสัยทัศน์จังหวัดสิงห์บุรี (Vision)

“เมืองเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวิถีชีวิต สังคมอยู่เย็นเป็นสุข”

(เมืองเกษตรปลอดภัย = ๑. ผู้ผลิต/ผู้บริโภคมีคุณภาพชีวิตที่ดี ๒. รับรองแหล่งผลิต ๓. ระบบรับรองมาตรฐาน/กำกับดูแล

สังคมอยู่เย็นเป็นสุข = อยู่เย็น หมายถึง สังคมมีความสงบสุข มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ประชาชนยึดมั่นในหลักศาสนา

เป็นสุข หมายถึง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพียงพอ และมีความสุข ประชาชนยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง)

### พันธกิจ ( Mission ) :

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภาคเกษตร และเพิ่มมูลค่าการผลิต โดยเทคโนโลยีที่เหมาะสม
๒. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่เป็นเอกลักษณ์
๓. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนแบบบูรณาการและมีส่วนร่วม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาระบบโครงสร้างทางสังคม ทูทางสังคม และวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

### เป้าประสงค์

๑. ผลผลิตทางการเกษตรมีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐานสู่ตลาดผู้บริโภค
๒. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว และบริการท่องเที่ยวมีคุณภาพได้มาตรฐาน
๓. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ :** ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยแบบครบวงจร

**เป้าประสงค์ :** เพิ่มการผลิตและสร้างรายได้จากสินค้าเกษตรปลอดภัย

### กลยุทธ์

- ๑.๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรโดยใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ๑.๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภาคเกษตรและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ
- ๑.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย
- ๑.๔ พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายและการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย
- ๑.๕ ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีมาตรฐาน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ :** พัฒนาศักยภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว

**เป้าประสงค์ :** สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ

- กลยุทธ์**
- ๒.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เป็นแบบมืออาชีพ
  - ๒.๒ พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มจากแหล่งท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว
  - ๒.๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และการตลาดเชิงรุก สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวจากทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ :** พัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

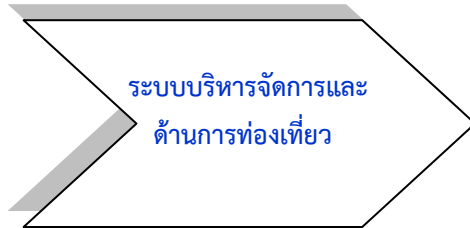
**เป้าประสงค์ :** ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีรายได้เพียงพอ ตามเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐานและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

- กลยุทธ์**
- ๓.๑ พัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างเสริมพฤติกรรมสุขภาวะที่ดี
  - ๓.๒ พัฒนาระบบการรักษาความมั่นคงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน
  - ๓.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และพลังงาน
  - ๓.๔ พัฒนา และปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานและบริการสาธารณะ
  - ๓.๕ พัฒนาสถานศึกษา แหล่งเรียนรู้ และศาสนสถาน ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทรงคุณค่าของชุมชน
  - ๓.๖ พัฒนาอาชีพและสร้างความมั่นคงด้านรายได้ แก่แรงงานนอกภาคเกษตร

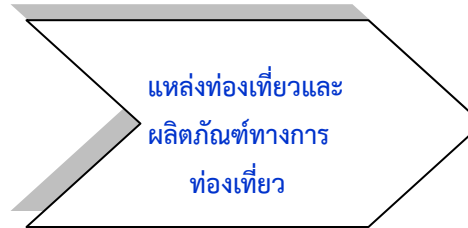
### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยแบบครบวงจร



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว



- พัฒนาเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยว
- ปรับปรุงจุดเสี่ยงและบริเวณอันตราย
- ก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว
- บริหารจัดการชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว

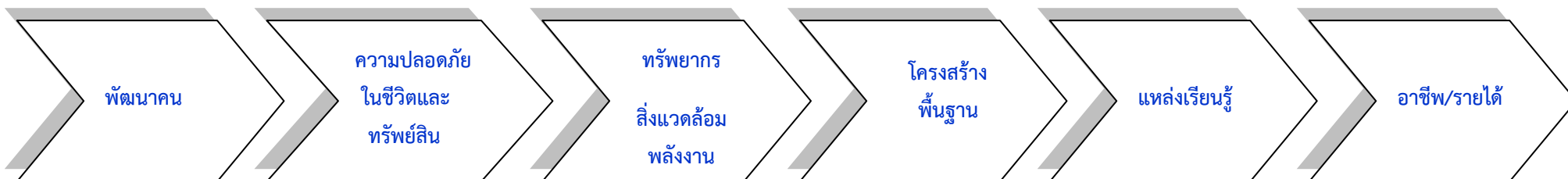


- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตร
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิต
- พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว



- กิจกรรมงานประเพณี/วัฒนธรรมที่สำคัญ
- กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านเรื่องเล่า
- สื่อประชาสัมพันธ์
- ศูนย์ข้อมูลแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัลชุมชน
- พัฒนาภาคีเครือข่าย/องค์กรด้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้



- คุณภาพชีวิต
- พัฒนาการศึกษา
- หลักประกันสุขภาพ
- ศาสนา

- ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
- To be number one
- CCTV

- ชยะ
- คุณภาพน้ำ
- พลังงานทดแทน

- โครงข่ายคมนาคม
- ระบบประปา
- ระบบป้องกันอุทกภัย
- สถานที่พักผ่อน

- ศูนย์เรียนรู้ในสถานศึกษา
- ศูนย์เรียนรู้ในหมู่บ้าน/ชุมชน
- ศูนย์เรียนรู้ในศาสนสถาน

- พัฒนาทักษะแรงงาน
- ส่งเสริมอาชีพ

## การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด

### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสิงห์บุรี (SWOT Analysis)

#### การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors)

จุดแข็ง ( Strengths )	จุดอ่อน ( Weaknesses )
<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. พื้นที่เป็นที่ราบลุ่มเหมาะแก่การทำการเกษตร โดย เป็นพื้นที่ทำนาร้อยละ ๘๑ ของพื้นที่ทำการเกษตร</li> <li>๒. มีแม่น้ำสำคัญ ๓ สาย แหล่งน้ำผิวดินและใต้ดิน ซึ่งเป็นแหล่งน้ำที่เพียงพอต่อการทำการเกษตร และมีระบบชลประทานครอบคลุมพื้นที่จังหวัดมากกว่าร้อยละ ๘๓</li> <li>๓. มีโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนด้านการเกษตร และการแปรรูปผลผลิต (พื้นที่จัดรูป โรงสีข้าว ระบบชลประทานที่ทั่วถึง และโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวและอ้อย)</li> <li>๔. ท่าเรือที่ตั้งอยู่ใกล้กรุงเทพฯ และมีเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงกับจังหวัดใกล้เคียงหลายเส้นทาง</li> <li>๕. มีเขตประกอบการอุตสาหกรรม จำนวน ๒ แห่ง ที่สามารถรองรับการลงทุนและขยายการลงทุนได้</li> <li>๖. จังหวัดสิงห์บุรีเป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตน้ำมันรำข้าวที่ดีที่สุดในประเทศไทย ๒ แห่ง</li> <li>๗. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสิงห์บุรี (GPP) สาขาอุตสาหกรรมเป็นสาขาสำคัญอันดับหนึ่ง อันดับ ๒ สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้ อันดับ ๓ สาขาขายส่ง ขายปลีก</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ขาดแรงงานทักษะและแรงงานฝีมือในพื้นที่</li> <li>๒. ผลิตภัณฑ์และระบบบริหารจัดการยังขาดมาตรฐานรองรับ</li> <li>๓. การบูรณาการการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม ไม่มีการเชื่อมโยงกันอย่างจริงจัง</li> <li>๔. ขาดการลงทุนอย่างจริงจังและการใช้ประโยชน์จากจังหวัดที่อยู่ในเขตส่งเสริมการลงทุนเขต ๓ (BOI) ค่อนข้างน้อย</li> <li>๕. ไม่มีการรวมกลุ่ม (Cluster) ของอุตสาหกรรมสำคัญ เช่น อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร</li> <li>๖. ยังขาดการบูรณาการ ในการนำเทคโนโลยีนวัตกรรม มาใช้</li> </ol>



การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์กร (External Factors )

โอกาส ( Opportunities )	ภัยคุกคาม ( Threats )
<p>๑. รัฐบาล และ กระทรวงอุตสาหกรรมมีนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปด้านการเกษตร</p> <p>๒. รัฐบาลดำเนินนโยบายให้ประเทศเป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัย (ครัวของโลก)</p> <p>๓. ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี สามารถประยุกต์ใช้กับการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปด้านการเกษตร</p> <p>๔. รัฐบาลมีนโยบายเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศในด้านอุตสาหกรรมด้วยการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ เช่น การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป จากต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ</p> <p>๕. รัฐบาลมีนโยบายเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้ ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กร</p> <p>๖. จังหวัดสิงห์บุรีมีนโยบายให้การส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย และอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากเกษตรปลอดภัย เป็นโอกาสสำหรับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐาน</p> <p>๗. เป็นเขตส่งเสริมการลงทุนเขต ๓ (BOI)</p> <p>๘. การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสามารถขยายห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของสินค้า</p>	<p>๑. การลงทุนอุตสาหกรรมบางประเภท มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมขาดการยอมรับจากชุมชน</p> <p>๒. การทำการเกษตรส่วนใหญ่อาศัยน้ำฝน</p> <p>๓. การวางผังเมืองเขตอุตสาหกรรม เกษตรกรรม ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>๔. ต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรสูง และราคาสินค้าเกษตรมีความผันผวนมาก</p> <p>๕. สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้เกิดภัยแล้ง และภัยพิบัติต่างๆ ส่งผลกระทบต่อการทำงานในหลายๆ ด้าน เช่น การเดินทาง การติดต่อ ประสานงาน การขนส่ง และการขาดแคลนวัตถุดิบ</p> <p>๖. นโยบายของรัฐในการถ่ายโอนภารกิจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยังไม่มีความพร้อมทั้งทางด้าน บุคลากรและทักษะ ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน</p> <p>๗. ข้อจำกัดของกฎหมายผังเมือง ส่งผลกระทบต่อขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม</p>

แนวทาง / วิธีการดำเนินงานจากการวิเคราะห์ TOWS MATRIX

จุดแข็งและโอกาส (Strength & Opportunity : S-O)

จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunity)	มาตรการเชิงรุก (S-O)
<p>๑. พื้นที่เป็นที่ราบลุ่มเหมาะแก่การทำเกษตร โดยเป็นพื้นที่ทำนาร้อยละ ๘๑ ของพื้นที่ทำการเกษตร</p> <p>๒. มีแม่น้ำสำคัญ ๓ สาย แหล่งน้ำผิวดินและใต้ดิน ซึ่งเป็นแหล่งน้ำที่เพียงพอต่อการทำการเกษตร และมีระบบชลประทานครอบคลุมพื้นที่จังหวัดมากกว่าร้อยละ ๘๓</p> <p>๓. มีโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนด้านการเกษตร และการแปรรูปผลผลิต (พื้นที่จัดรูป โรงสีข้าว ระบบชลประทานที่ทั่วถึง และโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวและอ้อย)</p> <p>๔. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้กรุงเทพฯ และมีเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงกับจังหวัดใกล้เคียงหลายเส้นทาง</p> <p>๕. มีเขตประกอบการอุตสาหกรรม จำนวน ๒ แห่ง ที่สามารถรองรับการลงทุนและขยายการลงทุนได้</p> <p>๖. จังหวัดสิงห์บุรีเป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตน้ำมันรำข้าวที่มีคุณภาพ จำนวน ๒ แห่ง</p> <p>๗. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสิงห์บุรี (GPP) สาขาอุตสาหกรรมเป็นสาขาสำคัญอันดับ ๑ อันดับ ๒ สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้ อันดับ ๓ สาขาขายส่ง ขายปลีก</p>	<p>๑. รัฐบาล และ กระทรวงอุตสาหกรรมมีนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปด้านการเกษตร</p> <p>๒. รัฐบาลดำเนินนโยบายให้ประเทศเป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัย (ครัวของโลก)</p> <p>๓. ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี สามารถประยุกต์ใช้กับการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปด้านการเกษตร</p> <p>๔. รัฐบาลมีนโยบายเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศในด้านอุตสาหกรรมด้วยการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ เช่น การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป จากต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ</p> <p>๕. รัฐบาลมีนโยบายเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้ ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กร</p>	<p>๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าอุตสาหกรรมชุมชน ให้มีการพัฒนาด้านนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <p>๒. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปด้านเกษตร</p> <p>๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในสถานประกอบการ</p> <p>๔. กำหนดยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และความต้องการของพื้นที่</p> <p>๕. ผลักดันยุทธศาสตร์สามารถปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>๖. ส่งเสริมนำวัตถุดิบทางการเกษตรในพื้นที่มาสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์</p>

จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunity)	มาตรการเชิงรุก (S-O)
	<p>๖. จังหวัดสิงห์บุรีมีนโยบายให้การส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย และอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากเกษตรปลอดภัย เป็นโอกาสสำหรับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐาน</p> <p>๗. เป็นเขตส่งเสริมการลงทุนเขต ๓ (BOI)</p> <p>๘. การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสามารถขยายห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของสินค้า</p>	

จุดแข็งและภัยคุกคาม (Strength & Threats : S-T)

จุดแข็ง (Strength)	ภัยคุกคาม (Threats)	มาตรการเชิงป้องกัน (S-T)
<p>๑. พื้นที่เป็นที่ราบลุ่มเหมาะแก่การทำเกษตร โดยเป็นพื้นที่ทำนาร้อยละ ๘๑ ของพื้นที่ทำการเกษตร</p> <p>๒. มีแม่น้ำสำคัญ ๓ สาย แหล่งน้ำผิวดินและใต้ดิน ซึ่งเป็นแหล่งน้ำที่เพียงพอต่อการทำการเกษตร และมีระบบชลประทานครอบคลุมพื้นที่จังหวัดมากกว่าร้อยละ ๘๓</p> <p>๓. มีโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนด้านการเกษตร และการแปรรูปผลผลิต (พื้นที่จัดรูป โรงสีข้าว ระบบชลประทานที่ทั่วถึง และโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวและอ้อย)</p> <p>๔. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้กรุงเทพฯ และมีเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงกับจังหวัดใกล้เคียงหลายเส้นทาง</p> <p>๕. มีเขตประกอบการอุตสาหกรรม จำนวน ๒ แห่ง ที่สามารถรองรับการลงทุนและขยายการลงทุนได้</p> <p>๖. จังหวัดสิงห์บุรีเป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตน้ำมันรำข้าวที่มีคุณภาพจำนวน ๒ แห่ง</p> <p>๗. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสิงห์บุรี (GPP) สาขาอุตสาหกรรมเป็นสาขาสำคัญอันดับ ๑ อันดับ ๒ สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้ อันดับ ๓ สาขาขายส่ง ขายปลีก</p>	<p>๑. การลงทุนอุตสาหกรรมบางประเภทมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมขาดการยอมรับจากชุมชน</p> <p>๒. การวางผังเมืองเขตอุตสาหกรรม เกษตรกรรม ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>๓. ต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรสูง และราคาสินค้าเกษตรมีความผันผวนมาก</p> <p>๔. สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้เกิดภัยแล้ง และภัยพิบัติต่างๆ ส่งผลกระทบต่อการทำงานในหลายๆ ด้าน เช่น การเดินทาง การติดต่อประสานงาน การขนส่ง และการขาดแคลนวัตถุดิบ</p> <p>๕. นโยบายของรัฐในการถ่ายโอนภารกิจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยังไม่มีความพร้อมทั้งทางด้านบุคลากรและทักษะ ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน</p> <p>๖. ข้อจำกัดของกฎหมายผังเมือง ส่งผลกระทบต่อขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม</p>	<p>๑. ส่งเสริมเครือข่ายในการอนุรักษ์ฟื้นฟูป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการใช้หลักการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม</p> <p>๓. ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมในการให้ความรู้และศึกษาดูงานด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>๔. มีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็น/ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายผังเมืองเพื่อลดผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม</p> <p>๕. ส่งเสริมให้สถานประกอบการจัดกิจกรรมตอบแทนหรือคืนกำไร แก่สังคม/ชุมชน รอบสถานประกอบการ</p>

จุดอ่อนและโอกาส (Weakness & Opportunity : W-O)

จุดอ่อน (Weakness)	โอกาส (Opportunity)	มาตรการปรับปรุง (W-O)
<p>๑. ขาดแรงงานทักษะและแรงงานฝีมือในพื้นที่</p> <p>๒. ผลผลิตภัณฑ์และระบบบริหารจัดการยังขาดมาตรฐานรองรับ</p> <p>๓. การบูรณาการการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม ไม่มีการเชื่อมโยงกันอย่างจริงจัง</p> <p>๔. ขาดการลงทุนอย่างจริงจังและการใช้ประโยชน์จากจังหวัดที่อยู่ในเขตส่งเสริมการลงทุนเขต ๓ (BOI) ค่อนข้างน้อย</p> <p>๕. ไม่มีการรวมกลุ่ม (Cluster) ของอุตสาหกรรมสำคัญ เช่น อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร</p> <p>๖. ยังขาดการบูรณาการ ในการนำเทคโนโลยีนวัตกรรม มาใช้</p>	<p>๑. รัฐบาล และ กระทรวงอุตสาหกรรมมีนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปด้านการเกษตร</p> <p>๒. รัฐบาลดำเนินนโยบายให้ประเทศเป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัย (ครัวของโลก)</p> <p>๓. ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี สามารถประยุกต์ใช้กับการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปด้านการเกษตร</p> <p>๔. รัฐบาลมีนโยบายเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศในด้านอุตสาหกรรมด้วยการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ เช่น การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการเกษตรแปรรูป จากต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ</p> <p>๕. รัฐบาลมีนโยบายเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้ ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนากิจการบริหารจัดการภายในองค์กร</p>	<p>๑. พัฒนาการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าสินค้าอุตสาหกรรมให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน</p> <p>๒. ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐาน</p> <p>๓. ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่ม (Cluster) ของอุตสาหกรรมสำคัญ</p> <p>๔. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในสถานประกอบการ</p>

จุดอ่อน (Weakness)	โอกาส (Opportunity)	มาตรการปรับปรุง (W-O)
	<p>๖. จังหวัดสิงห์บุรีมีนโยบายให้การส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย และอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากเกษตรปลอดภัย เป็นโอกาสสำหรับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐาน</p> <p>๗. เป็นเขตส่งเสริมการลงทุนเขต ๓ (BOI)</p> <p>๘. การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสามารถขยายห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของสินค้า</p>	

จุดอ่อนและภัยคุกคาม (Weakness & Threats : W-T)

จุดอ่อน (Weakness)	ภัยคุกคาม (Threats)	มาตรการหลีกเลี่ยง (W-T)
<p>๑. ขาดแรงงานทักษะและแรงงานฝีมือในพื้นที่</p> <p>๒. ผลิตภัณฑ์และระบบบริหารจัดการยังขาดมาตรฐานรองรับ</p> <p>๓. การบูรณาการการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม ไม่มีการเชื่อมโยงกันอย่างจริงจัง</p> <p>๔. ขาดการลงทุนอย่างจริงจังและการใช้ประโยชน์จากจังหวัดที่อยู่ในเขตส่งเสริมการลงทุนเขต ๓ (BOI) ค่อนข้างน้อย</p> <p>๕. ไม่มีการรวมกลุ่ม (Cluster) ของอุตสาหกรรมสำคัญ เช่น อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร</p> <p>๖. ยังขาดการบูรณาการ ในการนำเทคโนโลยีนวัตกรรม มาใช้</p>	<p>๑. การลงทุนอุตสาหกรรมบางประเภทมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมขาดการยอมรับจากชุมชน</p> <p>๒. การวางผังเมืองเขตอุตสาหกรรม เกษตรกรรม ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>๓. ต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรสูง และราคาสินค้าเกษตรมีความผันผวนมาก</p> <p>๔. สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนไปทำให้เกิดภัยแล้ง และภัยพิบัติต่างๆ ส่งผลกระทบต่อการค้าในหลายๆ ด้าน เช่น การเดินทาง การติดต่อประสานงาน การขนส่ง และการขาดแคลนวัตถุดิบ</p> <p>๕. นโยบายของรัฐในการถ่ายโอนภารกิจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยังไม่มีความพร้อมทั้งทางด้านบุคลากรและทักษะ ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน</p> <p>๖. ข้อจำกัดของกฎหมายผังเมือง ส่งผลกระทบต่อขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม</p>	<p>๑. ยกระดับสินค้าภาคอุตสาหกรรมให้มีคุณภาพตามมาตรฐานและพัฒนาทักษะการผลิตให้มีรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด</p> <p>๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานประกอบการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>๓. สนับสนุนให้มีมาตรฐานครอบคลุมผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าสู่ระบบตลาด</p> <p>๔. สนับสนุนให้มีข้อกำหนดเกี่ยวกับผังเมืองที่เอื้อต่อสภาพการลงทุนในพื้นที่</p>

## ส่วนที่ ๔ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสิงห์บุรี ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

### วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นแหล่งอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพ สร้างคุณภาพชีวิตเป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

### พันธกิจ (Mission)

๑. ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรม ให้มีความเข้มแข็ง
๒. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนำหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมมาใช้ในภาคอุตสาหกรรม
๓. ส่งเสริมการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิต
๔. กำกับ ควบคุม การประกอบกิจการอุตสาหกรรม ภายใต้การดำเนินการตาม พ.ร.บ.แร่ฯ, กฎหมายว่าด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, กฎหมายว่าด้วยการจดทะเบียนเครื่องจักร, พ.ร.บ. โรงงานฯ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
๕. ส่งเสริมให้สถานประกอบการอุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐาน

### ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. เสริมสร้างประสิทธิภาพขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมชุมชน
๒. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม และเครือข่ายพัฒนาอุตสาหกรรม
๓. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑. เสริมสร้างประสิทธิภาพขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรม

#### ชุมชน

#### เป้าประสงค์

๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง
๒. สินค้าอุตสาหกรรม และสินค้าอุตสาหกรรมชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน
๓. สถานประกอบการอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมชุมชนเข้าสู่ระบบมาตรฐาน

#### ตัวชี้วัด

๑. จำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชน ในจังหวัดสิงห์บุรี ได้รับความรู้ด้านวิชาการ เช่น กฎหมายการตลาด
- ๒ จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่า
- ๓ จำนวนสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมได้รับการรับรองมาตรฐาน(โรงงาน)/ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐาน (มผช.)



**ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒ : การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมและเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม**  
**เป้าประสงค์**

๑. สถานประกอบการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๒. ส่งเสริมเครือข่ายในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม

**ตัวชี้วัด**

๑. สถานประกอบการอุตสาหกรรมมีความตระหนักในเรื่องสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ใช้หลักธรรมาภิบาลเป็นแนวทางประกอบกิจการ
๒. สมาชิกเครือข่ายฯ ทั้งกลุ่มเดิมและกลุ่มใหม่ได้รับการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มองค์ความรู้ทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง

**ประเด็นยุทธศาสตร์ ๓ : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาภาคอุตสาหกรรม**

**เป้าประสงค์** ภาคอุตสาหกรรม/อุตสาหกรรมชุมชนมีการพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์

**กลยุทธ์** ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสินค้าอุตสาหกรรม และสินค้าอุตสาหกรรมชุมชนให้มีการพัฒนาด้านนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

**ตัวชี้วัด** ผลิตภัณฑ์ภาคอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมชุมชนได้รับการพัฒนาในเชิงนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ส่วนที่ ๕ ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ อก. สปอ. และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสิงห์บุรี

	แผนยุทธศาสตร์ อก.ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	แผนยุทธศาสตร์ สปอ.ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	แผนพัฒนากลุ่ม จังหวัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๖๔	แผนพัฒนา จังหวัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรม สู่ ๔.๐ เพิ่มมูลค่า เศรษฐกิจ อุตสาหกรรมของ ไทยให้เติบโต ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๕ ภายในปี ๒๕๖๔	ภาคอุตสาหกรรมมี ผลิตภาพปัจจัยการ ผลิตรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒.๕ ภายใน ปี ๒๕๖๔	แหล่งอุตสาหกรรม แปรรูปการเกษตร อาหารปลอดภัย เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	เมืองเกษตร ปลอดภัยได้ มาตรฐาน ท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์ และวิถีชีวิต สังคมอยู่เย็นเป็น สุข	เป็นแหล่งอุตสาหกรรมที่มี ประสิทธิภาพ สร้างคุณภาพ ชีวิตเป็นมิตรกับชุมชนและ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	การเสริมสร้าง ศักยภาพของ ภาคอุตสาหกรรม ให้เติบโตและ เข้มแข็ง	การผลักดันและ บูรณาการนโยบาย และแผนยุทธศาสตร์ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์	ส่งเสริมยกระดับ มาตรฐานการผลิต อุตสาหกรรมแปรรูป การเกษตรอาหาร ปลอดภัยให้มี คุณภาพ	- ส่งเสริม การเกษตร ปลอดภัยแบบ ครบวงจร	- เสริมสร้างประสิทธิภาพ ขีดความสามารถในการ แข่งขันอุตสาหกรรมและ อุตสาหกรรมชุมชน  - ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ภาคอุตสาหกรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	การพัฒนาปัจจัย สนับสนุนให้เอื้อต่อ การลงทุนและการ พัฒนาอุตสาหกรรม	การเสริมสร้างศักยภาพ ของธุรกิจอุตสาหกรรม	-	- พัฒนาศักยภาพ และสร้าง มูลค่าเพิ่มด้าน การท่องเที่ยว	-

	แผนยุทธศาสตร์ อก.ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	แผนยุทธศาสตร์ สพอ.ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	แผนพัฒนากลุ่ม จังหวัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔	แผนพัฒนา จังหวัด ปี พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๔	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	การส่งเสริมและ พัฒนาอุตสาหกรรม ให้เป็นมิตรกับ สังคมและ สิ่งแวดล้อม	การส่งเสริมและ พัฒนาอุตสาหกรรม ให้เป็นมิตรกับสังคม และสิ่งแวดล้อม	เพิ่มผลิตภาพการ ผลิตใน ภาคอุตสาหกรรม และบริหารจัดการ สถานประกอบการให้ เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	- ส่งเสริม การเกษตร ปลอดภัยแบบ ครบวงจร  - พัฒนาคุณภาพ ชีวิตและสร้าง สังคมแห่งการ เรียนรู้	การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรม และเครือข่าย อุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	การพัฒนา สมรรถนะองค์กร เพื่อให้บริการอย่าง มีคุณภาพ	การพัฒนาสมรรถนะ องค์กรเพื่อให้บริการ อย่างมีคุณภาพ	-	-	-

# ส่วนที่ ๒

## ภาคผนวก