

สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ
การพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรม
และบูรณาการเชิงพื้นที่จังหวัดอุดรดิตถ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

การประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและบูรณาการเชิงพื้นที่จังหวัดอุดรดิตถ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุม ชั้น ๓ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรดิตถ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์ ภายใต้โครงการผลผลิตที่ ๑ : นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม

ผู้เข้าร่วมอบรม	จำนวน ๒๐ ราย
วิทยากร	ดร.สันธิวัฒน์ พิทักษ์พล รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา
สถานที่ดำเนินการ	ณ ห้องประชุม ชั้น ๓ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรดิตถ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์
ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันศุกร์ที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๓
งบประมาณที่ใช้	๖,๓๔๐ บาท

ผลการดำเนินงาน จากการประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓
ของกระทรวงอุตสาหกรรมและบูรณาการเชิงพื้นที่จังหวัดอุดรดิตถ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ผลักดันภาคอุตสาหกรรมเข้มแข็งได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

พันธกิจ (Mission) :

- พัฒนาการผลิตอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพที่เข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้
- สร้างฐานข้อมูลสารสนเทศการลงทุนภาคอุตสาหกรรมที่ถูกต้องและทันสมัย
- บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นให้ได้มาตรฐาน

๔. เสริมสร้างการประกอบการอุตสาหกรรมให้ปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน และสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมกับสิ่งแวดล้อมโดยความร่วมมือแบบบูรณาการทุกภาคส่วน

เป้าประสงค์ (Goal) :

- เพื่อส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพในการผลิตที่เข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้
- เพื่อพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่ใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุนภาคอุตสาหกรรม
- ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นมีความโดดเด่นและมูลค่าการผลิตเพิ่มขึ้น
- ภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียวและอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างสันติสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issues) :

๑. การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมให้เข้มแข็งและแข่งขันได้
๒. การสนับสนุนปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนภาคอุตสาหกรรมในจังหวัด
๓. การเสริมสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน
๔. การส่งเสริมการประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างยั่งยืน
๕. การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ

การประเมินสมรรถนะองค์กร (Internal Factors Analysis)

การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรดิตถ์ (SWOT Analysis) เป็นการประเมินจากจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร ซึ่งเป็นปัจจัยภายใน (Internal Factors) และการวิเคราะห์ โอกาสและอุปสรรค ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่มีผลต่อการดำเนินงาน ด้านอุตสาหกรรม โดยจากผลการวิเคราะห์นี้ นำไปจัดทำ TOWS Matrix เพื่อหามาตรการที่เกี่ยวข้องและแนวทางการดำเนินงานต่อไป

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

จุดแข็ง-Strengths
๑. ภาคเอกชนซึ่งเป็นตัวแทนผู้ประกอบการในจังหวัดมีความเข้มแข็ง เช่น สภาอุตสาหกรรมจังหวัด สมาพันธ์ SMEs ไทย หอการค้าและ YEC บริษัทประชารัฐรักสามัคคี สมาคมการค้าและธุรกิจท่องเที่ยว เครือข่าย OTOP Young smart farmer
๒. จังหวัดมีแหล่งผลิตการเกษตรที่หลากหลาย ทรัพยากรประมง การเลี้ยงไก่ไข่ สามารถนำมาเป็นวัตถุดิบเพิ่มมูลค่าการผลิตได้ เช่น ข้าว ข้าวโพด อ้อย มันสำปะหลัง ทุเรียน หอมแดง สับปะรด กล้วยน้ำว้า มะขาม เป็นต้น
๓. จังหวัดอุดรดิตถ์มีจุดผ่านแดนถาวรภูคู้ที่เป็นประตูเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน สปป.ลาว (ด่านสากลภูคู้)
๔. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องให้ความสนใจในการพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดอย่างจริงจัง
๕. การผลิตอุตสาหกรรมในจังหวัดใช้ฐานความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
๖. จังหวัดอุดรดิตถ์มีเขื่อนสิริกิติ์ เขื่อนผาจุก เป็นอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ที่เป็นต้นทุนทางการเกษตรที่สำคัญจังหวัดอุดรดิตถ์
๗. จังหวัดอุดรดิตถ์มีสาธารณูปโภค โครงสร้างพื้นฐานและเส้นทางคมนาคม ทางบก ถนน
๘. จังหวัดอุดรดิตถ์มีสถานีรถไฟที่เป็นศูนย์กลางการขนถ่ายสินค้า และซ่อมบำรุงเครื่องจักรกลที่ใหญ่ที่สุดในภาคเหนือตอนล่าง

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

โอกาส-Opportunities

๑. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เน้นการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Product)
๒. กระทรวงอุตสาหกรรมมีนโยบายการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการในการแข่งขัน
๓. เส้นทางคมนาคมติดต่อกับประเทศ สปป.ลาว สามารถเดินทางไปจีนตอนใต้ และเวียดนามได้
๔. ความต้องการผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารของประชากรของโลกสูงขึ้น
๕. การส่งสินค้าผ่านด่านภู่อ.บ้านโคก จ.อุดรดิตถ์
๖. โรงงานขนาดใหญ่น้อย ทำให้คู่แข่งในจังหวัดน้อย และการแข่งขันน้อย
๗. เกิดอาชีพอิสระ จำนวนมากซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพ
๘. เกิดการพัฒนาทางเทคโนโลยี ที่สร้างอาชีพให้กับชุมชน
๙. การพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ และการขนส่งสินค้าสำหรับรายย่อย
๑๐. ช่องทางของผู้ประกอบการ SME และขนส่งที่จะปรับตัวไปรองรับการทำธุรกิจแบบใหม่

อุปสรรค-Threats

๑. บรรยากาศทางการเมืองทำให้นักลงทุนไม่กล้ามาลงทุน โลกชั้นไม่เหมาะกับการลงทุน
๒. ค่าแรงงานและราคาสินค้าสูง ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของผู้ประกอบการในจังหวัด
๓. การจัดทำผังเมืองจังหวัดอุดรดิตถ์ พื้นที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมและเหมืองแร่ มีจำกัด
๔. กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องไม่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม เช่น โครงสร้างภาษีอากรวัตถุดิบ ความเข้มงวดของการตรวจจับมากกว่าการส่งเสริมกำกับดูแล เป็นต้น
๕. สังคมยังมองอุตสาหกรรม เป็นสิ่งอันตราย ทำให้เกิด การต่อต้าน หรือการไม่ให้ความร่วมมือ
๖. ภาวะภัยธรรมชาติ (แล้ง อุทกภัย)ที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัสดุดิบป้อนเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม
๗. ระบบขนส่งทางบก และ อากาศ ทางน้ำ ยังไม่เอื้อต่อการขนส่งสินค้า เชื่อมโยงกับจุดกระจายสินค้า
๘. การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด - ๑๙

ความคาดหวังของผู้รับบริการ

จังหวัดอุดรดิตถ์ มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ (สะสม) ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ จำนวนทั้งสิ้น ๒๔๕ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๑๓,๕๘๗.๒๓ ล้านบาท และมีจำนวนคนงาน ๕,๔๔๒ คน โดยจำแนกออกเป็นจำพวกโรงงาน ตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้ดังนี้

๑. อุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากพืช จำนวน ๘๖ โรงงาน ได้แก่ โรงสีข้าว โรงงานผลิตน้ำตาลทรายทราย โรงงานกะเทาะและอบเมล็ดพืช และโรงงานร่อน แยกขนาด คุณภาพ ข้าวเปลือก เป็นต้น

๒. อุตสาหกรรมเครื่องจักรและเครื่องกล จำนวน ๕๗ โรงงาน ได้แก่ ซ่อมเครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตร ซ่อมเครื่องยนต์

๓. อุตสาหกรรมยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์ จำนวน ๕๖ โรงงาน ได้แก่ เคาะพ่นสีรถยนต์ ต่อโครงหลังคารถยนต์/ตัวถังรถใช้ในการเกษตร ทำท่อไอเสียรถยนต์ เป็นต้น

อุตสาหกรรมส่วนใหญ่ในจังหวัดอุดรดิตถ์เป็นอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐาน มีกระบวนการผลิตที่ไม่ซับซ้อนใช้เทคโนโลยีแบบง่ายๆ ผลิตเพื่อบริโภคภายในจังหวัดเป็นหลัก (ยกเว้นโรงงานน้ำตาลและสุราขาว) นักลงทุนยังมีไม่มากนัก อาจจะไม่มีความสนใจในการทำธุรกิจลงทุนด้านอุตสาหกรรมที่ให้ผลตอบแทนค่อนข้างนาน ทั้ง ๆ ที่จังหวัดอุดรดิตถ์มีศักยภาพที่จะเป็นศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center) สำหรับภาคเหนือได้ เนื่องจากมีโครงสร้างพื้นฐานพร้อมแล้วที่สถานีรถไฟศิลาอาสน์ ทำให้ต้นทุนของระบบการขนส่ง มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การลดต้นทุนในเรื่องนี้สมควรให้ภาครัฐเร่งพัฒนาปรับปรุงเพื่อเพิ่มศักยภาพให้สถานีรถไฟศิลาอาสน์เป็นศูนย์กระจายสินค้าอย่างถาวรต่อไป อันเป็นผลเสียเนื่องจากการที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้พัฒนากลุ่มจังหวัดใกล้เคียงจังหวัดพิษณุโลกเป็น “พื้นที่พัฒนาสี่แยกอินโดจีน (Indochina Intersection)” อย่างไรก็ตาม การประกอบการอุตสาหกรรมในจังหวัดอุดรดิตถ์จำเป็นต้องระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนในการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรดิตถ์ให้ก้าวต่อไปอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะความต้องการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและศักยภาพของอุตสาหกรรมในจังหวัดอุดรดิตถ์ สามารถสรุปได้ดังนี้

๑. ควรมีโรงงานรองรับการผลิตที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตร โดยใช้แรงงานในจังหวัด
๒. ควรมีการกำหนดเขตประกอบการอุตสาหกรรมที่ชัดเจนขึ้นในจังหวัดเพื่อสนับสนุนการลงทุนภาคอุตสาหกรรมรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
๓. ควรพัฒนาปัจจัยการผลิตภาคเกษตรเพื่อป้อนเข้าสู่ภาคการผลิตอุตสาหกรรมในจังหวัด
๔. สร้างและพัฒนาแรงงานในจังหวัดรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะทักษะแรงงานที่มีฝีมือสู่ภาคการผลิตอุตสาหกรรม
๕. ควรปรับแก้กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการผลิตภาคอุตสาหกรรมให้อำนวยความสะดวกต่อการลงทุนในจังหวัด
๖. การศึกษาวิจัยการนำวัตถุดิบภาคเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงอุตสาหกรรมและพาณิชย์
๗. การยกระดับเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสິงแวดล้อมให้เป็นนิติบุคคล
๘. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต้องการแรงงานมากในอุตสาหกรรมการเกษตรและอุตสาหกรรม เครื่องจักร อุตสาหกรรมขนส่ง
๙. ด้านแรงงานความปรับลดค่าแรงขั้นต่ำให้เหมาะสมกับสภาพจังหวัด เร่งผลิตแรงงานฝีมือเพื่อเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม และผ่อนปรนการเข้ามาทำงานในจังหวัดของแรงงานต่างด้าว

๑๐. ด้านเงินทุนให้สถาบันการเงินปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ให้ต่ำกว่าเดิม
๑๑. ด้านความรู้ทางวิชาการ/กฎหมาย ควรจัดอบรมสัมมนาให้ความรู้ในเรื่องการดูแลอุปกรณ์ เครื่องจักร ข้อมูลเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้กับผู้ประกอบการ
๑๒. การนำเศษวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิตพัฒนาให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
๑๓. ส่งเสริมและจัดการความรู้ทางวิชาการลดต้นทุนการผลิต
๑๔. ส่งเสริมการอนุรักษ์และการใช้พลังงานทดแทน
๑๕. การวิเคราะห์สถานประกอบการด้านการลงทุน
๑๖. การเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
๑๗. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ภาษาในกลุ่มประเทศอาเซียน
๑๘. จัดงานแสดงสินค้าในจังหวัดอุดรดิตถ์
๑๙. การให้คำปรึกษาแนะนำพัฒนาระบบเครื่องยนต์/งานเชื่อม
๒๐. ให้คำปรึกษาแนะนำการจัดการระบบภายในโรงงานด้านต่าง ๆ เช่น สิ่งแวดล้อม การลดต้นทุนการผลิต เป็นต้น
๒๑. การบริหารราชการของภาครัฐ ควรมีความเข้าใจผู้ประกอบการให้มากขึ้น เช่น เรื่องของกฎระเบียบ