

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑  
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

**หลักการและเหตุผล**

ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติในคราวประชุม เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบร่างแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ตามที่กระทรวงวัฒนธรรมเสนอ เพื่อเป็นกรอบทิศทางให้ทุกภาคส่วนของสังคมนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบทบาทภารกิจหน้าที่ความรับผิดชอบของภาคส่วนนั้น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย ตามหลักธรรมตามศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแผนแม่บทฯ สู่การปฏิบัติเพื่อเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม และรายงานผลต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อรายงานต่อคณะรัฐมนตรีต่อไป

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม (ศปท.อก.) ได้จัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยมีวิสัยทัศน์ คือ บุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้อุดมการณ์ธรรมาภิบาล ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ๓ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑) เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร ยุทธศาสตร์ที่ ๒) สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๓) สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม และเพื่อให้การดำเนินงานเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมและมีความต่อเนื่อง ศปท.อก. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ขึ้น เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานต่อไป

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม  
(ศปท.อก.)  
ตุลาคม ๒๕๖๐

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑  
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์

บุคลากรในสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม  
ภายใต้องค์กรธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม มีคุณธรรม  
จริยธรรม และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล
๒. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส มีวินัย ยึดมั่นในคุณธรรม  
จริยธรรม ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อความสุข และความ  
พึงพอใจของประชาชน
๓. เพื่อส่งเสริม ยกย่อง เชิดชูบุคลากรที่เป็นแบบอย่างที่ดีของการเป็นผู้มีคุณธรรม  
จริยธรรม
๔. เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเป็นองค์กรคุณธรรม และสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือ

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร  
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม  
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑  
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑  
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๑)	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร</b>										
๑	กิจกรรมพัฒนาข้าราชการใหม่ - หลักสูตรการเป็นข้าราชการที่ดี	เพื่อพัฒนาข้าราชการบรรจุใหม่ให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะเบื้องต้นในการปฏิบัติงาน รู้จักรางานเป็นทีม เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และใช้เป็นแนวทางในการเรียนรู้ ตามรอยพระยุคลบาท	ข้าราชการใหม่เข้ารับ การอบรม	ข้าราชการบรรจุใหม่ได้ เรียนรู้ทักษะเบื้องต้นใน การปฏิบัติราชการและ หลักการเป็นข้าราชการที่ดี	๑,๒๕๒,๐๐๐					สพค.
๒	การพิจารณาคัดเลือกข้าราชการพล เรือนดีเด่น สปอ. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐	เพื่อเผยแพร่เกียรติคุณของผู้ได้รับการ คัดเลือกเป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่น เพื่อ เป็นแบบอย่างที่ดีให้ข้าราชการได้ตระหนักถึง เกียรติ ศักดิ์ศรี และหน้าที่ของข้าราชการใน การดำเนินชีวิตและปฏิบัติงาน	จำนวนครั้งการจัด กิจกรรม	ข้าราชการตระหนักถึง เกียรติ ศักดิ์ศรีและหน้าที่ ของข้าราชการ	-					สพค.
๓	มาตรการ การส่งเสริมคุณธรรม ภายในองค์กร	เพื่อวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม ของบุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม	จำนวนมาตรการอย่างน้อย ๑ มาตรการ	บุคลากรในหน่วยงาน สามารถนำนโยบายไปสู่ การปฏิบัติได้อย่างแท้จริง	-					ศปท.
๔	การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อบังคับ จรรยาข้าราชการผ่านสื่อธรรมด	เพื่อปลูกฝังค่านิยมในการเป็นข้าราชการที่ดี	จำนวนครั้งการเผยแพร่ ผ่านสื่อ	สื่อ ประชาสัมพันธ์ ได้ ถ่ายทอดสู่บุคลากรใน หน่วยงาน	-					
๕	จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรมประจำปี	เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรจาก ภายในอย่างต่อเนื่อง มีความศรัทธา ยึดมั่นใน ศาสนา พร้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงสู่การปฏิบัติ และสืบสานวัฒนธรรม อันดีงามของไทย นำไปสู่การเป็นองค์กร คุณธรรม	จำนวนแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ อย่างน้อย ๑ แผนฯ	บุคลากรในหน่วยงาน สามารถนำแผนฯ ไปใช้ เป็นแนวทางในการ ขับเคลื่อนและเสริมสร้าง คุณธรรมภายในองค์กร	-					ศปท.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑  
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑			หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	
๖	ส่งเสริม ปู่ลูกฟังคำนิยาม และ วัฒนธรรมจิตอาสา	เพื่อปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมจิตอาสาให้ บุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่องและจริงจัง	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมโครงการ	บุคลากรในหน่วยงาน มี ค่านิยม ในการต่อต้านการ ทุจริต เห็นแก่ประโยชน์ ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ ส่วนตัว	๒๑๙,๐๐๐				ศปท.
๗	การเสริมสร้างองค์ความรู้ ด้าน ประมวลจริยธรรมและวินัยเชิงบวก (บุคลากรส่วนกลาง)	เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กร มีความรู้ เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม วินัยข้าราชการ สามารถนำไปใช้เป็นการอบรมทางทฤษฎีปฏิบัติ ในการครองตน ครองงาน สร้างความสมดุล ในชีวิตและสังคมได้อย่างยั่งยืน	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมโครงการ	บุคลากรในหน่วยงาน มี ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และวินัย ข้าราชการเพิ่มมากขึ้น	๑๑๘,๘๕๐				ศปท.
๘	การเสริมสร้างองค์ความรู้ ด้าน ประมวลจริยธรรมและวินัยเชิงบวก (บุคลากรส่วนภูมิภาค)	เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กร มีความรู้ เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และหลักคิด พอเพียงเพิ่มมากขึ้น สามารถนำไปใช้เป็น กรอบแนวทางการปฏิบัติ ในการครองตน ครองงาน สร้างความสมดุลในชีวิตและสังคม ได้อย่างยั่งยืน	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมโครงการ	บุคลากรในหน่วยงาน มี ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และหลักคิด พอเพียงเพิ่มมากขึ้น	๔๓๓,๔๕๐				ศปท.
๙	ประกาศเจตจำนงสุจริตในการ บริหารงานมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ ยึดมั่นในหลักคุณธรรม เทิดทูน สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	เพื่อแสดงเจตจำนงในการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ปฏิบัติงานโดยยึด หลักธรรมภิบาล เห็นประโยชน์ส่วนรวม มากกว่าประโยชน์ส่วนตัว	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน มี จิตสำนึก ยึดมั่นในหลัก ธรรมภิบาล ปฏิบัติงาน ด้วยความซื่อสัตย์	๕,๐๐๐				ศปท.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑  
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑			หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	
๑๐	ประชุมชี้แจงแผนส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจแผนฯ กรอบแนวทางการขับเคลื่อนแผนฯ ทำให้สามารถผลักดันการดำเนินงานเป็นไปตามแผนฯ อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล	จำนวนครั้งการจัดประชุม	บุคลากรในหน่วยงาน มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถดำเนินการตามแผนฯ อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล	-				ศปท.
๑๑	ประชุม ทบทวน การจัดทำ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	เพื่อประเมินสถานการณ์การขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวง ทำให้สามารถปรับปรุงแนวทาง วิธีการดำเนินงานและกำหนดมาตรการในการขับเคลื่อนแผนฯ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	จำนวนครั้งการจัดประชุม	หน่วยงานไม่สังกัด อก. สามารถนำแผนฯ ไปใช้ เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนและเสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร	๒๘๑,๐๐๐				ศปท.
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม</b>									
๑๒	การสวมหมวกกันน็อกปีเก่าวิถี ไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ พุทธศักราช ๒๕๖๑	เชิญชวนข้าราชการ พนักงานราชการ อก. ร่วมทำบุญ รักษาศีล เจริญกุศล ปฏิบัติธรรม ฟังพระธรรมเทศนา ร่วมพิธีเจริญพระพุทธมนต์ ในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ และตั้งธงชัยต้อนรับปีใหม่ในวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๑ เพื่อส่งเสริมจิตตอดนรับปีใหม่ด้วยจิตใจที่บริสุทธิ์ แจ่มใส เป็นมงคลกับชีวิต รวมทั้งสวมหมวกกันน็อกปีเก่าวิถีพุทธ สวมเสื้อกันหนาว แสดงความจงรักภักดี ถวายพระพรราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นพระราชมหามงกุฎพสกนิกรโดย	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน ร่วมกันประกอบกิจกรรม นำหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาไปประพฤติปฏิบัติ	-				กก.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑  
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑			หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	
๑๓	รณรงค์ ส่งเสริม การเข้าร่วมกิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา : เทศกาลมาฆบูชา	- เพื่อรณรงค์ ปลุกฝังให้ข้าราชการ พนักงาน ลด ละ เลิกอบายมุข - ส่งเสริมให้ข้าราชการ พนักงาน ได้เข้าวัด ปฏิบัติธรรม ทำบุญตักบาตร เวียนเทียน - เพื่อให้เป็นสังคมที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม อย่างยั่งยืน	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน ร่วมกันประกอบกิจกรรม นำหลักธรรมทาง พระพุทธศาสนาไป ประยุกต์ปฏิบัติ	-	↕			กก.
๑๔	รณรงค์ ส่งเสริม การเข้าร่วมกิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา : เทศกาลวิสาขบูชา	- เพื่อรณรงค์ ปลุกฝังให้ข้าราชการ พนักงาน ลด ละ เลิกอบายมุข - ส่งเสริมให้ข้าราชการ พนักงาน ได้เข้าวัด ปฏิบัติธรรม ทำบุญตักบาตร เวียนเทียน - เพื่อให้เป็นสังคมที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม อย่างยั่งยืน	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน ร่วมกันประกอบกิจกรรม นำหลักธรรมทาง พระพุทธศาสนาไป ประยุกต์ปฏิบัติ	-	↕			กก.
๑๕	รณรงค์ ส่งเสริม การเข้าร่วมกิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา : เทศกาลอาสาฬหบูชาและเข้าพรรษา	- เพื่อรณรงค์ ปลุกฝังให้ข้าราชการ พนักงาน ลด ละ เลิกอบายมุข - ส่งเสริมให้ข้าราชการ พนักงาน ได้เข้าวัด ปฏิบัติธรรม ทำบุญตักบาตร เวียนเทียน - เพื่อให้เป็นสังคมที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม อย่างยั่งยืน	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน ร่วมกันประกอบกิจกรรม นำหลักธรรมทาง พระพุทธศาสนาไป ประยุกต์ปฏิบัติ	-	↕			กก.
๑๖	รณรงค์ ส่งเสริม การเข้าร่วมกิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา : การฟังเทศน์มหาชาติเวสสันดรชาดก ในสัปดาห์แผ่เมตตาพระพุทธรักษา วัน อาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา ประจำปี ๒๕๖๑	- เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน ร่วมกันประกอบกิจกรรม นำหลักธรรมทาง พระพุทธศาสนาไป ประยุกต์ปฏิบัติ	-	↕			กก.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑  
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑			หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	
๑๗	งานเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร ๒๘ ก.ค. ๒๕๖๑	- เจริญพิธีพระพุทธรูป - ชำระการ พนักงาน อก. ถวายพระพรชัยมงคล	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน ร่วมถวายพระพรชัยมงคล เพื่อสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณและแสดงออกถึงความจงรักภักดี	๑๐๖,๐๐๐				กก.
๑๘	พิธีสวดพระพุทธรูปถวายเป็นพระราชกุศลราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พุทธศักราช ๒๕๖๐ วันที่ ๕ ของทุกเดือน เวลา ๑๖.๐๐ น. พระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม กรุงเทพฯ	สวดพระพุทธรูปถวายเป็นพระราชกุศล	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน ร่วมกันสวดพระพุทธรูปถวายเป็นพระราชกุศลและนำหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาไปประพฤติปฏิบัติ	-				กก.
๑๙	อก. สืบสานประเพณีสงกรานต์ ๖๐	เพื่อเป็นการสืบสานประเพณีที่สำคัญ มีคุณค่าและเป็นเอกลักษณ์หนึ่งของชาติ รวมทั้งเป็นโอกาสอันดีในการที่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัด อก. จะได้มีการสร้างน้ำพระรวมทั้งรดน้ำขอพรผู้บริหารของกระทรวงและข้าราชการที่เกี่ยวข้องถวายกราบไปแล้ว	จำนวนครั้งการจัดกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน มีกิจกรรมการสืบสานประเพณีอันดีงามของไทยร่วมกัน	-				สพค.
๒๐	กำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม ของหน่วยงานในสังกัด อก.	เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานในสังกัด	จำนวนครั้งการรายงานสรุปผล	หน่วยงานในสังกัด อก. มีการรายงานผลการดำเนินงานอย่างถูกต้องครบถ้วน	-				ศปท.



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑  
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑			หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	
๒๑	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แผนส่งเสริมคุณธรรม ระดับกระทรวง	เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันให้แก่บุคลากรในหน่วยงาน ในการขับเคลื่อนแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติได้บรรลุตามวัตถุประสงค์	จำนวนช่องทางทางการเผยแพร่	แผนส่งเสริมคุณธรรม มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และสามารถถ่ายทอดไปสู่บุคลากรภายในหน่วยงานได้	-				ศปท.
๒๒	ประชุมเครือข่ายผู้ประสานงาน ศปท. ระดับกรม	เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและบูรณาการ การปฏิบัติงานด้านส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานภายในองค์กร ให้สามารถทำงานเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนครั้งการประชุม	ผู้เข้าร่วมประชุมมีความรู้ ความเข้าใจและสามารถ บูรณาการในการปฏิบัติงาน ด้านการส่งเสริมคุณธรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๓๖๐,๐๐๐				ศปท.
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม</b>									
๒๓	เสริมสร้างความร่วมมือเครือข่ายคุณธรรม	เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย ให้มีการขยายเครือข่ายไปอย่างต่อเนื่อง ร่วมสร้างสังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืน	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	ภาคีเครือข่ายมีการขยายไปอย่างต่อเนื่อง	๘๘๓,๐๐๐				ศปท.
๒๔	รณรงค์ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม	เพื่อสื่อสารเชิงรุก เผยแพร่หลักธรรมคำสอน เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของไทย ไปสู่สังคมกว้าง มีความมั่นคงสงบสุขด้วยวิถีทางศาสนา มั่งคั่ง เข้มแข็ง ด้วยวิถีวัฒนธรรมไทย และยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	จำนวนครั้งการเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์	สื่อสร้างสรรค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม มีการถ่ายทอดสู่บุคลากรในหน่วยงาน	-				ศปท.